

additive manufacturing circle

Generative Fertigung trifft Zerspanung

im Rahmen der  **EMO** in Hannover
16. – 21. September 2019

Ein Gemeinschaftsprojekt des VDW und der Konradin Mediengruppe



Konzept und Zielsetzung des AM circle

- Die EMO ist weltweit die führende Fachmesse für die Metallbearbeitung und hat den Anspruch die nationalen und internationalen Besucher umfassend über aktuelle Entwicklungen und Zukunftstrends zu informieren.
- Der additive manufacturing circle hat den Anspruch, Dienstleistern und Lohnfertigern der additiven Fertigung eine Plattform zu bieten, um ihre gedruckten Werkstücke der Elite der Zerspandung zu präsentieren.
- Der AM circle kombiniert die Stärken eines Fachdialogs mit denen einer Messe und bietet den Partnern eine ideale Plattform, um zusätzliche Messebesucher anzusprechen.
- Dazu werden die Kompetenzen industrieller Technologieführer mit denen renommierter Forschungseinrichtungen vereint.
- Ziel des additive manufacturing circle ist es, generative Verfahren als Ergänzungstechnologie in den Fokus zu rücken.



Unsere Überlegungen

- Generative Fertigungsverfahren werden in den nächsten Jahren die Serienreife erlangen und verstärkt Einzug in die Metallbearbeitung finden.
- Generativ gefertigte Werkstücke eröffnen vollkommen neue Möglichkeiten in Bezug auf Design und Funktionsintegration.
- Der Informationsbedarf für diese Technologie ist riesengroß.
- Viele Unternehmen scheuen derzeit noch die Investition in Anlagen und Systeme, weil sie die Auswirkungen und den Nutzen noch nicht einschätzen können.
- Über ein breites Werkstückspektrum will der additive manufacturing circle diesen Unternehmen die vielfältigen Möglichkeiten aufzeigen.
- Anstelle von Insellösungen auf einzelnen Messeständen findet der Besucher auf dem Circle die Kompetenz erfahrener Technologieführer konzentriert an einem Ort.



Nutzen und Vorteile

- Der auf der EMO angesiedelte **additive manufacturing circle** zeigt das gesamte Spektrum generativ gefertigter Werkstücke, gibt Denkanstöße und Impulse.
- Ausgewiesene Experten stehen Rede und Antwort, präsentieren Machbarkeitsstudien inklusive Kosten-/Nutzenvergleichen.
- Die Expert Talks eröffnen den Dialog zwischen Partnern und Besuchern, so dass konkrete Geschäftsbeziehungen entstehen können.
- Die Fachzeitschrift additive wird redaktionell intensiv über den Circle berichten und diesen werblich aufmerksamkeitsstark vermarkten, so dass die Partner nicht nur die Besucher der EMO sondern auch alle 15.000 Empfänger der additive ansprechen.



Das Standkonzept

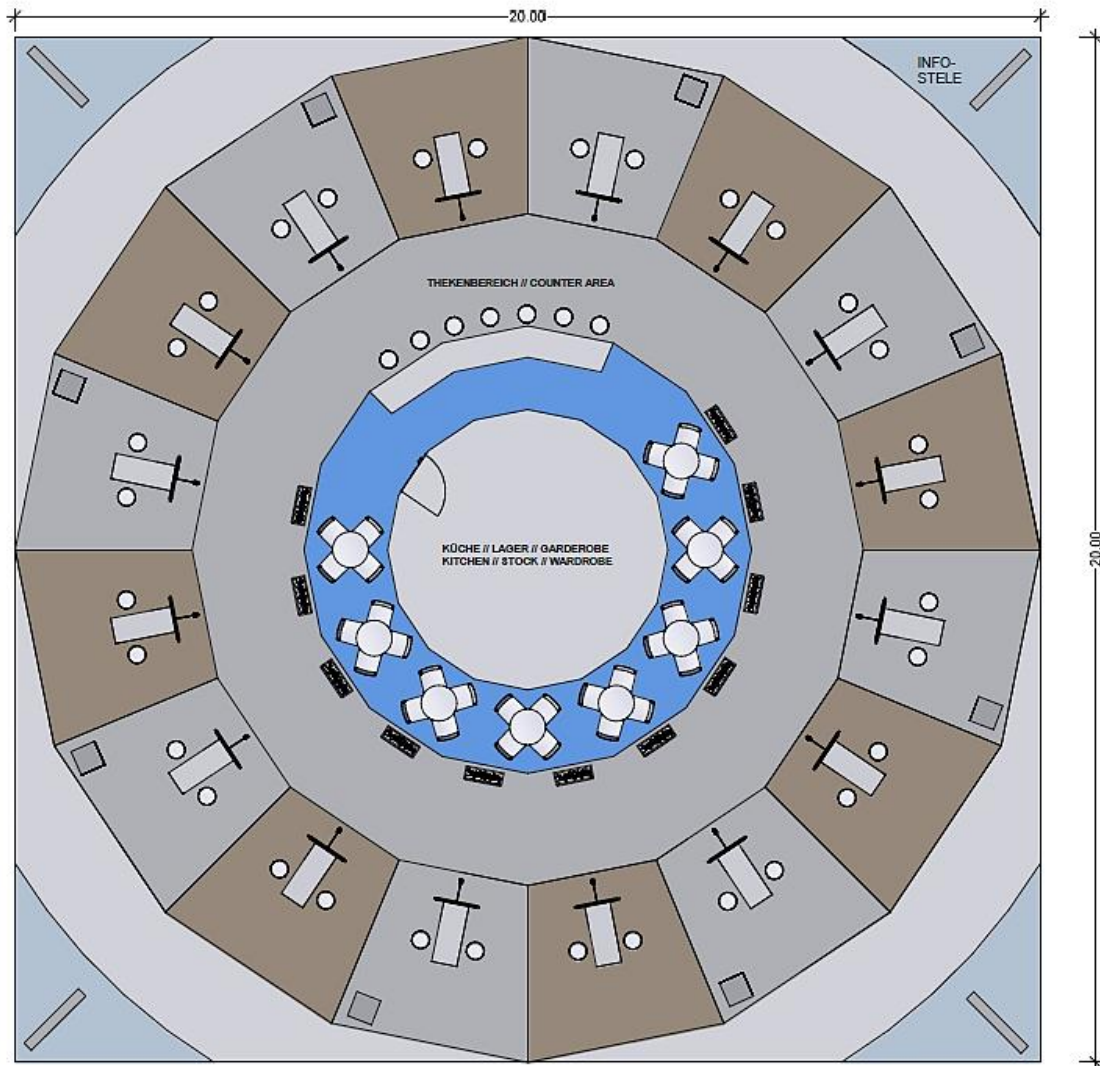
- Kern des **additive manufacturing circles** ist der Gemeinschaftsstand mit einheitlicher Gestaltung, gemeinsamer Infrastruktur und Raum für individuelle Präsentationen. Standbau und Organisation erfolgt durch die Zeitschrift additive.
- Großzügiger Kommunikationsbereich
- Catering für Standpersonal und Besucher inklusive
- Zentrale Infotheke und Standbetreuung durch das Team der additive
- In räumlicher Nähe zum AM Solution Center: Ein Vortragsbereich, der die Kommunikation auf Augenhöhe zwischen Publikum und Referent durch 15-minütige Expert Talks fördert



Das Standkonzept



Das Standkonzept



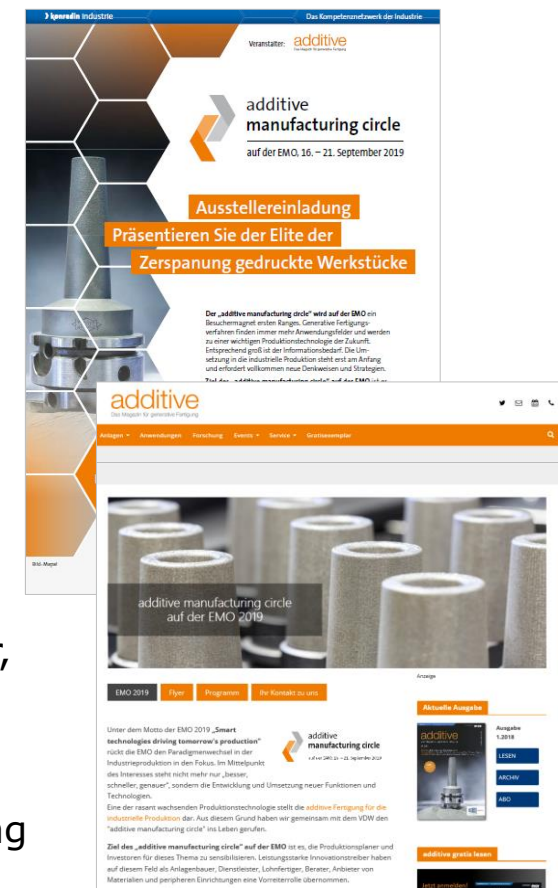
Solution Center und Vortragsprogramm

- Jeder Partner kann die Besucher täglich in einem 15minütigen Impulsvortrag im Rahmen der Expert Talks über seine Leistungen und Produkte informieren
- Moderation durch Redakteure der additive
- Bewusst intim gestaltete Vortragsfläche, um die Kommunikation und den Austausch zwischen Referent und Vortragendem zu erhöhen
- Forum ist in räumlicher Nähe zum Gemeinschaftsstand, so dass eine Interaktion problemlos möglich ist
- Technik und Organisation steht zur Verfügung
- Abdruck eines Unternehmensportraits der Partner mit Darstellung des Leistungsspektrums, besonderer Stärken und einer Zusammenfassung ihrer Beiträge in den Expert Talks in einem speziellen Kompetenzatlas.



Crossmediale Bewerbung

- Umfangreiche Einladungswerbung durch die Fachzeitschrift additive.
- Besucherprospekt 8 Seiten DIN A4, 4c, DE/EN.
- Eigenanzeigen in den relevanten Titeln der Konradin Mediengruppe.
- E-Mail-Einladungen an vorhandene Adressen und Integration in die relevanten Verlagsnewsletter.
- Eigene Microsite mit Einladung, Vortragsprogramm, weiterführenden Informationen und Anmeldemaske.
- Integration in den EMO Besucherprospekt.
- Verbreitung und Einladung über die EMO World Tour, den EMO-Newsletter, den Newsroom industryArena und das E-Magazin der EMO. Eintrag in die Anbieterübersicht „Additive Fertigung“ auf industryarena.com
- Redaktionelle Ankündigungen vor der EMO sowie Erstellung und Verteilung des Kompetenzatlas auf dem Messegelände inkl. Integration in die Nachmesseausgabe der additive



Zahlen und Fakten

Termin/Ort 16. - 21. September 2019 | Messegelände Hannover

Inhalte/Themen additive manufacturing circle
„Sehen/Begreifen“ | „Fragen/Erfahren“ | „Lesen/Finden“

Konzept

- Gemeinschaftsstand 12m² inkl. Standbau, Catering
- 15-minütige Präsentation auf den Expert Talks
- 2/1 Seite Portrait im Kompetenzatlas
- 2/1 Seite Portrait in der additive 4/2019
- Logoeintrag in Eigenanzeigen, Werbemitteln und Microsite
- Eintrag in die Anbieterübersicht „Additive Fertigung“ auf industryarena.com
- Aufnahme in den EMO-Messekatalog
- Organisation und Moderation der Veranstaltung

Veranstalter



Positionieren Sie sich als Fachpartner und Experte und stellen Sie als Mitaussteller und mit Ihrem Vortrag Ihre Kompetenzen dar.

Beteiligungs-Pakete

Early Bird bei Buchung vor 01.01.2019: 8.500 €
Buchung ab dem 01.01.2019: 9.750 €

Leistungspaket

Leistungen und Preise	Paket
Gemeinschaftsstand 12 m ² inkl. Gestaltung, Standbau, Standardmobiliar, Standreinigung, Standwache, Catering, 2 Ausstellerausweise, Katalogbasiseintrag, Strom- und Starkstromanschluss, Stand-WLAN	✓
15 Minuten Präsentation auf den Expert Talks	✓
2/1 Seite im Kompetenzatlas	✓
2/1 Seite Portrait in der additive 4/2019	✓
Integration in die Einladungswerbung DE/EN	✓
Logoeintrag in Eigenanzeigen und Werbemitteln	✓
Logoeintrag auf der Microsite inkl. Präsentation	✓
Organisation und Moderation der Veranstaltung	✓
Ein Eintrag in der Anbieterübersicht „Additive Fertigung“ auf industryarena.com	✓
Aufnahme in den EMO-Messekatalog	✓
Kostenloses EMO-Gastkartenkontingent	✓
Paketpreis ab 01.01.2019	9.750,- €

early bird*
8.500 €



Copyright

Herausgeber und Urheber dieser Präsentation:

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Str. 8
70771 Leinfelden-Echterdingen