

EMO



Hannover

Smart technologies driving tomorrow's production!

Facts and figures



// Titel

EMO Hannover 2019
Die Welt der Metallbearbeitung

// Durchführung

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2019
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstraße 4
60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Telefon +49 69 756081-0
Fax +49 69 756081-74
emo@vdw.de
www.emo-hannover.de

// Ort

30521 Hannover, GERMANY
Messegelände

// Dauer

Montag, 16. September 2019 bis
Samstag, 21. September 2019

// Öffnungszeiten

Montag bis Freitag von 9.00 – 18.00 Uhr
Samstag von 9.00 – 16.00 Uhr

// Das Angebot

Die Aussteller der EMO Hannover 2019 zeigen die ganze Bandbreite modernster Metallbearbeitungstechnik. Mit dem Schwerpunkt auf spanenden und umformenden Werkzeugmaschinen, Fertigungssystemen, Präzisionswerkzeugen, automatisiertem Materialfluss, Computertechnologie, Industrieelektronik und Zubehör präsentiert die EMO Hannover 2019 das vollständige Spektrum der Fertigungstechnik:

- Werkzeugmaschinen, spanend, umformend, zerteilend und abtragend
- Blechbearbeitungs- und Drahtbearbeitungsmaschinen
- Werkzeugmaschinen für thermische, elektrochemische und sonstige Bearbeitung
- Elektronische Steuerungen
- CIM und Komponenten zur flexiblen Automation
- CAD/CAM
- Montage- und Handhabungstechnik
- Industrieroboter
- Materialfluss- und Lagertechnik
- Industrieelektronik, Sensor- und Diagnosetechnik
- Präzisionswerkzeuge, Diamantwerkzeuge, Messzeuge
- Prüftechnik, Messtechnik
- Schleifmittel, Kühl-Schmierstoffe
- Schweißen, Schneiden, Härten, Erwärmen
- Mechanisches, hydraulisches, elektrisches und elektronisches Zubehör für die Metallbearbeitung.

// Aussteller*

2.226 aus 44 Ländern

// Ausstellungsfläche*

Die größte Fachmesse der Welt für Metallbearbeitung auf 181.768 m² Netto-Standfläche in 17 Hallen.

// Besucher*

128.966 hoch qualifizierte Fachbesucher aus allen Bereichen der Fertigungstechnik: Fahrzeugbau, Luft- und Raumfahrt, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Feinmechanik/Optik, metallverarbeitende Industrie. Überwiegend entscheidungsbefugtes Management aus allen industrialisierten Ländern der Erde.

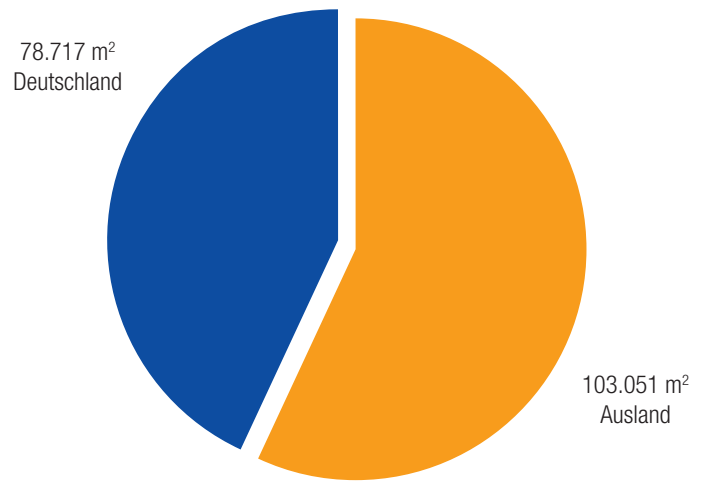
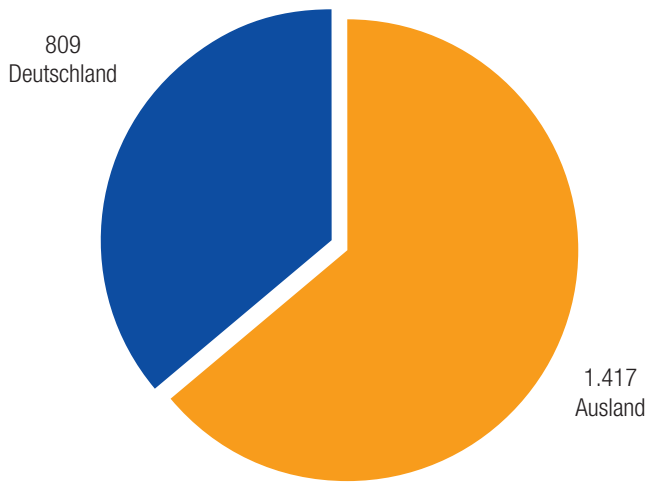
* Daten der EMO Hannover 2017



AUSSTELLER

Insgesamt: 2.226 Aussteller

Ausstellungsfläche (netto): 181.768 m²

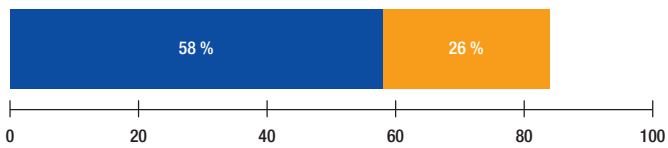


HOHE ZUFRIEDENHEITSWERTE DER AUSSTELLER DER EMO HANNOVER 2017

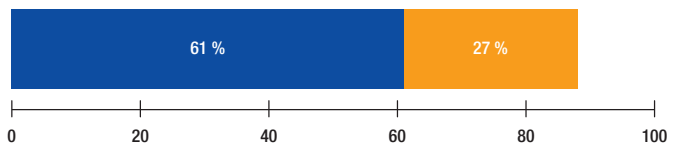
■ Anteil sehr zufriedener Aussteller

■ Anteil zufriedener Aussteller

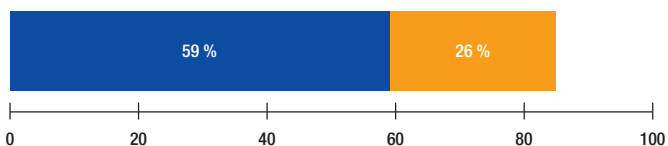
Erreichung Messebeteiligungsziele



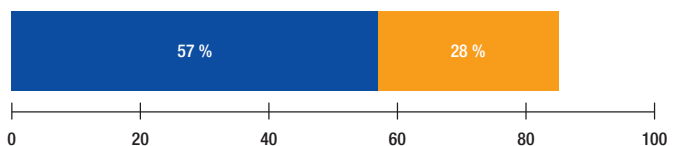
Besucherqualität



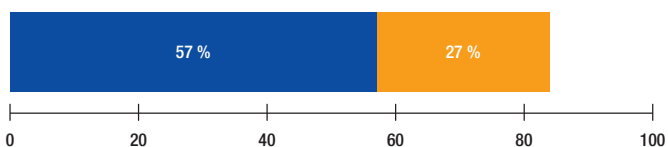
Beurteilung Messeerfolg



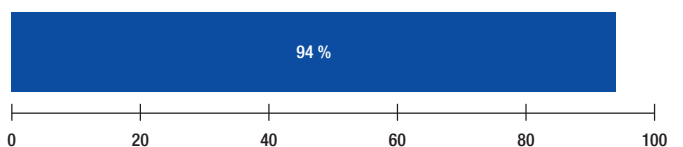
Erwartung Nachmessegeschäft



Zahl der konkreten Fachgespräche



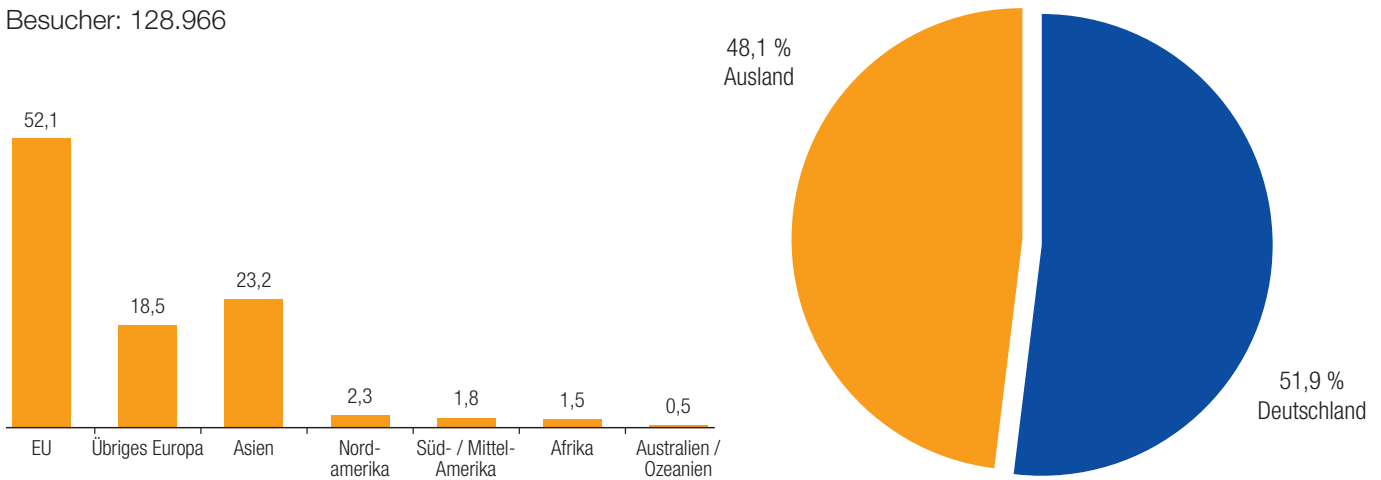
Wiederteilnahme EMO Hannover 2019 geplant



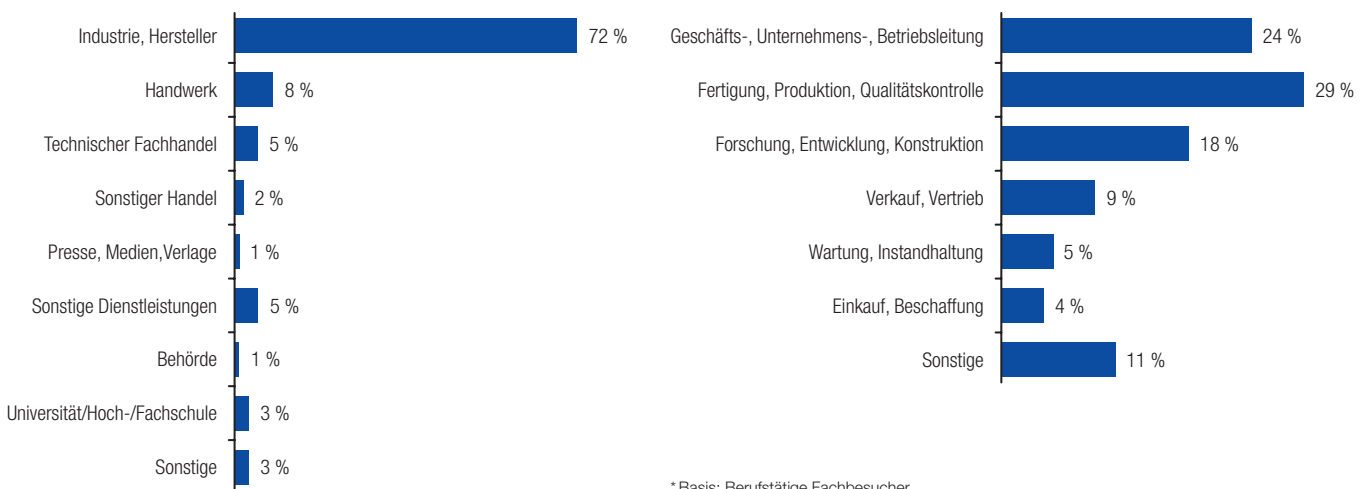


BESUCHERSTRUKTUR EMO HANNOVER 2017

Besucher: 128.966



BESUCHER NACH INDUSTRIEZWEIGEN UND WIRTSCHAFTSBEREICHEN*



* Basis: Berufstätige Fachbesucher



HOHER EINFLUSS BEI BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN

■ ausschlaggebend

■ mitentscheidend

■ beratend





AUSSTELLERSTIMMEN (Auszug)

„Die EMO Hannover 2017 war wichtig für uns, weil sich hier neue Projekte sehr gut besprechen lassen und man oft schneller zu einem konkreten Abschluss kommt, als das normalerweise der Fall ist. Das Geschäft wird immer noch von Menschen gemacht, und der persönliche Kontakt auf der Messe ist oft entscheidend. Und das wird auch so bleiben, in meinen Augen.“

Armin Walther, CEO, A-Punkt Automation GmbH (Handtmann), Baienfurt, Deutschland

„Die EMO ist für uns die Leitmesse für die Fertigungsindustrie und globaler Indikator für Technologien und Trends des Maschinen- und Anlagenbaus. Werkzeugmaschinenhersteller aus über 50 Branchen sind hier zu finden und bilden ebenfalls den Indikator für wirtschaftliche Veränderungen.“

Christian Thönes, Vorstandsvorsitzender, DMG Mori AG, Bielefeld, Deutschland

„Die EMO Hannover 2017 war für Doosan Machine Tools äußerst erfolgreich. Als weltweit präsenten Unternehmen schätzen wir die ausgesprochen große Internationalität der EMO. Wir konnten sehr viele Entscheider auf unserem Messestand begrüßen. Was uns besonders positiv aufgefallen ist, sind die vielen konkreten Projekte, die initiiert wurden. Wir konnten auf der EMO Hannover 2017 vermehrt Verträge abschließen, was uns sehr zufrieden macht – und ganz offensichtlich für ein gutes ökonomisches Klima spricht, zu dem die EMO Hannover 2017 einen wichtigen Beitrag leistet.“

Jaewon Yang, Supervisor Marketing & Strategy Team, Doosan Machine Tools Europe GmbH, Doosan Machine Tools Co. Ltd., Seoul, Südkorea

„Die EMO Hannover ist und bleibt für uns ganz klar die Leitmesse im Bereich der CNC-Steuerung, im Bereich der Werkzeugmaschinen. Wir schätzen vor allem die Kompetenz der Fachbesucher aus aller Welt – das sind einfach Leute, die sich in der Materie auskennen und ganz gezielt nach bestimmten Produkten fragen, nach Innovationen oder auch nach Problemlösungen, die wir dann auch gerne anbieten. Ein wichtiger Aspekt ist für uns zudem der Bereich Human Resources. Für uns ist es keine Frage, dass wir auch in Zukunft sehr intensiv an der EMO teilnehmen.“

Ralf Winkelmann, Geschäftsführer Vertrieb, Fanuc Deutschland GmbH, Neuhausen auf den Fildern, Deutschland

„Wir sind über den Verlauf der EMO Hannover 2017 sehr begeistert und freuen uns über eine starke Kundenresonanz. Damit wurden unsere Erwartungen mehr als erfüllt. Mit dem Besuch des Bundespräsidenten Frank-Walter Steinmeier auf unserem Stand hatten wir einen ausgezeichneten Start in die Messe. Auch die EMO Hannover 2017 hat uns gezeigt, dass Hannover für die Grob-Werke schon immer eine hervorragende Plattform war, und wir wollen gerne wiederkommen.“

Christian Grob, Vorsitzender des Aufsichtsrates, Grob-Werke GmbH & Co. KG, Mindelheim, Deutschland

„Die EMO ist ein fantastisches Fenster zum internationalen Markt. Man findet hier Besucher aus aller Welt. Das ist der Hauptgrund, aus dem wir uns entschieden haben, hier zu sein. Und für internationale Geschäfte gibt es keine Alternative zur EMO.“

Jens Thing, Managing Director Europe, Haas Automation Europe, Haas Automation Inc., Oxnard, Vereinigte Staaten (USA)

„Nach vier Jahren ist die EMO wieder zurück in Hannover. Ihre Position als Weltleitmesse für unsere Branche hat sie auch 2017 wieder unter Beweis gestellt. Die Qualität der Besucher und vor allem auch die Internationalität waren wieder hervorragend. Mit über 25 Jahren Messeerfahrung gibt es nicht mehr viel, was mich in Bezug auf Messen nachhaltig beeindruckt. Aber die EMO 2017 bleibt mir mit Sicherheit in äußerst positiver Erinnerung – und bestimmt nicht nur mir.“

Lothar Horn, Geschäftsführer, Paul Horn GmbH, Tübingen, Deutschland

„Mehr Internationalität, mehr Besucher, mehr konkrete Anfragen. Bei uns standen auf der EMO Hannover 2017 Kunststoff-Lösungen im Fokus, die Prozesskosten senken, die Maschinensicherheit erhöhen und den Wartungsaufwand reduzieren. Das Interesse war noch stärker als erwartet. Wir freuen uns, dass auch im Herzen der Metallbearbeitung der Kunststoff immer populärer wird.“

Frank Blase, Geschäftsführer, igus GmbH, Köln, Deutschland

„Die EMO Hannover 2017 ist für uns die wichtigste Kontaktmesse in Europa, hierhin kommen die Kunden, um zu sehen, was es Neues gibt. Für uns ist die EMO zudem wichtig für die Kontaktpflege und von daher für uns stets der Place-to-be. In diesem Jahr sind wir wieder sehr zufrieden mit der Anzahl der Besucher auf unserem Stand, etwa die Hälfte davon aus dem Ausland. Wir freuen uns besonders darüber, dass so viele Interessenten aus Asien und auch aus Nordamerika zu uns kamen. Zudem konnten wir auf der EMO Hannover 2017 ganz gezielt Nachwuchskräfte ansprechen, unsere HR-Abteilung war hier mit einem eigenen Bereich sehr erfolgreich tätig.“

Dr.-Ing. Christian Lang, Geschäftsführer, Liebherr-Verzahntechnik GmbH, Kempten, Deutschland

„Die EMO Hannover 2017 hat wieder bewiesen, dass sie zu Recht als weltweit führender Marktplatz für alle Themen rund um die Werkzeugmaschine gilt. Für Siemens ist sie die optimale Drehscheibe, um mit unseren Kunden aus allen Teilen der Welt im Dialog zu stehen. Der Besucherzuspruch auf unserem Messestand war überwältigend. Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf der Messe. Besonders beeindruckt hat mich, dass die Leitthemen Digitalisierung und Internet of Things mittlerweile bei nahezu allen Anbietern ganz oben auf der Agenda stehen. Die Branche hat das Zukunftspotenzial der digitalen Transformation erkannt.“

Dr. Wolfgang Heuring, CEO, Business Unit Motion Control, Siemens AG, Erlangen, Deutschland

„Als Weltmarktführer in der Hartfeinbearbeitung sind wir selbstverständlich auf der weltgrößten Messe für Metallbearbeitung zu Gast. Auf der EMO Hannover 2017 präsentieren wir sowohl neue als auch bewährte Maschinen sowie digitale Monitoring-Lösungen. Hier in Hannover auf der EMO treffen wir unsere Kunden und tauschen uns über ihre Anforderungen aus.“

Philippe Selot, Manager Marketing-Communication, United Grinding Group AG, Bern, Schweiz

„Passend zum diesjährigen EMO-Motto ‚Connecting systems for intelligent production‘ präsentierte Zoller Einstell-, Mess- und Prüfgeräte sowie umfangreiche Tool-Management-Softwarelösungen, die sich sowohl untereinander als auch mit Fremdsystemen hervorragend ‚connecten‘. Für ein Unternehmen, das die Zukunft der Fertigungsbranche aktiv mitgestaltet, ist die EMO Hannover durch ihre Größe und die Internationalität der Besucher die für uns wichtigste Messe, denn wir sind weltweit in 58 Ländern mit eigenen Niederlassungen und Vertretungen präsent. Wir haben unsere Innovationen mit fast 40 Live-Exponaten für eine intelligente, vernetzte Fertigung von morgen präsentiert.“

Alexander Zoller, CEO, E. Zoller GmbH & Co. KG – Einstell- und Messgeräte, Pleidelsheim, Deutschland



www.facebook.com/EMOHannover



www.twitter.com/EMO_HANNOVER



www.youtube.com/metaltradefair



www.industryarena.com/emo-hannover

Eine Messe des
A Fair by **VDW**

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2019
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstraße 4, 60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Tel.: +49 69 756081-0, Fax: +49 69 756081-74
emo@vdw.de · www.emo-hannover.de

Promoted by



CECIMO is the European Association
of the Machine Tool Industries