

แฟรงก์เฟิร์ต อัม ไมน์ ประเทศเยอรมนี มกราคม 2562

ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน

จาก ซิลเก้ เบกเกอร์ (Sylke Becker)
โทรศัพท์ +49 69 756081-33
แฟกซ์ +49 69 756081-11
อีเมล s.becker@vdw.de

โลโก้งานอีโม พิมพ์ 3 มิติ – ชิ้นงานตัวอย่างที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลิตขึ้นเพื่องาน EMO World Tour โดยเฉพาะ



รูปจาก VDW: โลโก้งานอีโม ผลิตด้วยวิธีเดิมเนื้อวัสดุ

งาน EMO Hannover World Tour เริ่มต้นขึ้นแล้วที่ประเทศเวียดนาม ตามมาด้วยมาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทย กิจกรรมประชาสัมพันธ์จะพ่วงงานอีเวนท์มาด้วยอีก 35 งานใน 30 ประเทศ และจบลงในเดือนมิถุนายน หน่วยงานผู้แทน VDW (สมาคมผู้ผลิตเครื่องมือกลเยอรมัน) ซึ่งเป็นเจ้าภาพงาน EMO และบริษัท ดอยเช่ เมสเช่ เอจี ผู้ร่วมจัดงาน พร้อมนำเสนอเกี่ยวกับงาน EMO Hannover และหัวข้อพิเศษต่างๆแก่สื่อมวลชนทุกแขนง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลแก่นักธุรกิจ ผู้ซื้อ นักวิจัย นักพัฒนาและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเชิงอุตสาหกรรมจากทั่วโลกผ่านสื่อท้องถิ่นตั้งแต่เนิ่นๆ ว่าแนวโน้มใดที่จะมีผลต่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรมในอนาคต เทคโนโลยีเพื่อการผลิตใหม่ๆมีอะไรบ้าง และผู้แสดงสินค้าจากนานาประเทศในงาน EMO Hannover จะหยิบเทคโนโลยีใดมานำเสนอภายใต้หัวข้อ “เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อผลักดันการผลิตแห่งอนาคต!” ซึ่งเป็นธีมหลักของงาน

โลโก้งาน EMO ซึ่งทำจากโลหะเป็นของสำคัญที่จะวางแสดงอยู่ในทุกงานแถลงข่าว โลโก้นี้เป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ EMO และยังคงแสดงถึงเทรนด์เทคโนโลยีที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง ซึ่งก็คือการผลิตแบบเติมเนื้อวัสดุ บริษัทเชื้อสายอังกฤษ Renishaw GmbH ที่ตั้งอยู่ที่เมือง Pliezhausen รัฐบาเดิน-วูร์เทินแบร์ก เป็นบริษัทผู้แสดงสินค้าในงาน EMO มานานหลายปีและดำเนินกิจการด้านการผลิตแบบเติมเนื้อวัสดุมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 ได้ผลิตโลโก้งานอีโมด้วยโครงสร้างอุปกรณ์ที่ติดตั้งเหนือ Powder Bed ชิ้นงานมีขนาด 78 x 72 x 15 มิลลิเมตร เมื่อกางออกจะมีขนาด 78 x 140 x 10 มิลลิเมตร น้ำหนักประมาณ 140 กรัม “ที่พิเศษคือส่วนที่กางออกได้นั้นสามารถพิมพ์ 3 มิติออกมาได้เหมือนกัน ทำให้ส่วนประกอบทั้งสองส่วนนั้นผลิตออกมาจากเครื่องพิมพ์ได้พร้อมกันเป็นชิ้นเดียว” Rainer Lotz ผู้จัดการบริหารของ Renishaw กล่าว “และส่วนที่เป็นลายตารางๆ บนโลโก้ ก็สามารถผลิตด้วยวิธีพิมพ์ 3 มิติเท่านั้น” เขากล่าวเสริม

โดยรวมแล้ว ผลงานอันสมบูรณ์นี้ผลิตรุ่นละ 3 ชิ้น ด้วยเครื่อง RenAM500Q ที่มีเลเซอร์ 4 ลำแสงทำงานหนักถึงแปดชั่วโมงต่องานหนึ่งชิ้น “เรื่องที่ทำหายมากของโครงการแบบอยู่ๆก็คิดขึ้นได้แบบนี้ เรื่องแรกเลยคือเรื่องเวลาทำงานมีน้อย เพราะดูจากผู้เชี่ยวชาญของเราทุกคนที่ต้องทำงานเต็มกำลัง” Lotz อธิบายต่อจากนั้น ทีมทั้งทีมที่ประกอบด้วยคนมากมายต้องเร่งทำทุกอย่างให้เสร็จทันเวลา วิศวกรออกแบบเริ่มร่างแบบ ทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านขั้นตอนการผลิตแบบเติมเนื้อวัสดุและผู้เชี่ยวชาญหลังการผลิตเองก็มาร่วมทำงานกัน “ท้ายที่สุด ทุกอย่างลงตัว แบบงานสามารถนำไปผลิตได้อย่างรวดเร็วและพิถีพิถัน นี่แหละคือความวิเศษของการผลิตแบบเติมเนื้อวัสดุ!” Lotz กล่าว

วีดิทัศน์นี้แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการพิมพ์โลโก้อีโม! <https://vdw.de/worldtour-video>

ท่านที่สนใจสามารถเยี่ยมชมบูธของ Renishaw ได้ที่งาน EMO Hannover นับเป็นครั้งแรกที่กลุ่มการผลิตแบบเติมเนื้อวัสดุจะมาปรากฏตัวในงาน โดยจะนำเสนอห่วงโซ่การผลิตแบบเติมเนื้อวัสดุทั้งกระบวนการ

EMO Hannover 2019 – งานแสดงสินค้าชั้นนำของโลกในภาคส่วนอุตสาหกรรมโลหการ

ระหว่างวันที่ 16 ถึง 21 กันยายน 2562 ผู้ผลิตเทคโนโลยีการผลิตนานาชาติจะเข้าร่วมจัดแสดงวิศวกรรมอัจฉริยะที่งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2019 ภายใต้คำขวัญที่ว่า “เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนการผลิตแห่งอนาคต” งานแสดงสินค้าชั้นนำของโลกสำหรับอุตสาหกรรมโลหการนี้จะนำเสนอเทคโนโลยีโลหะการอันทันสมัยทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจัดเป็นหัวใจของกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมทุกประเภท ในงานจะมีการจัดแสดงเครื่องจักรกลรุ่นล่าสุด รวมทั้งโซลูชันทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพสูง บริการสนับสนุนการผลิต กระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและอื่น ๆ อีกมาก ประเด็นหลักที่ EMO Hannover ให้ความสำคัญเป็นพิเศษได้แก่ เครื่องจักรกลสำหรับตัดและขึ้นรูปโลหะ ระบบการผลิต เครื่องมือที่มีความแม่นยำสูง ระบบการไหลวัสดุแบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมเพื่องานอุตสาหกรรม ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า EMO มาจากภาคส่วนสำคัญทั้งหมดของอุตสาหกรรมโลหการ เช่น ผู้ผลิตเครื่องจักรและโรงงาน อุตสาหกรรมยานยนต์และผู้จัดหาส่วนประกอบต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอวกาศ กลไกและเลนส์ที่มีความแม่นยำสูง การต่อเรือ เทคโนโลยีทางการแพทย์ การผลิตเครื่องมือและแม่พิมพ์ อุตสาหกรรมก่อสร้างที่ใช้เหล็กกล้าและวัสดุน้ำหนักเบา EMO Hannover เป็นจุดนัดพบที่สำคัญที่สุดของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการผลิตจากทั่วโลก ในงาน EMO Hannover 2017 มีผู้จัดแสดงเกือบ 2,230 รายจาก 44 ประเทศเข้าร่วมงานและมีผู้เข้าชมงานเพื่อเป้าหมายทางการค้าประมาณ 130,000 รายจาก 160 ประเทศ EMO เป็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของยุโรป (European Association of the Machine Tool Industries - CECIMO)

ท่านสามารถเข้าดูเนื้อหาและรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับEMO Hannover บนอินเทอร์เน็ตได้ที่: www.emo-hannover.de/bilddatenbank และสามารถติดตามข้อมูลเกี่ยวกับ EMO Hannover ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ของเรา



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<https://de.industryarena.com/emo-hannover>



www.linkedin.com/company/emo-hannover



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>