

กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 18 มกราคม 2562

ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน

จาก ซิลเก้ เบกเกอร์ (Sylke Becker)
โทรศัพท์ +49 69 756081-33
แฟกซ์ +49 69 756081-11
อีเมล s.becker@vdw.de

รวบรวมประเด็นต่างๆที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโลหการ - EMO Hannover 2019 นำเสนอความ

เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในเทคโนโลยีการผลิต

นิทรรศการพิเศษที่เน้นให้เห็นถึงแนวโน้มล่าสุดและทิศทางในอนาคต

ริงาน EMO Hannover 2019 ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 ถึง 21 กันยายน 2562 คือเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนการผลิตแห่งอนาคต! ผู้เข้าชมจากนานาชาติจะได้รับข้อมูลและทิศทางเกี่ยวกับการผลิตด้านโลหการ ไม่ว่าจะเป็นข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการล่าสุดจากผู้จัดท่าที่มาจากทุกมุมโลก หรือแนวโน้มการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน กระบวนการผลิตและวัสดุใหม่ ๆ ทิศทางในการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ โอกาสที่จะสร้างความร่วมมือกับ start-up ต่าง ๆ การตอบสนองความต้องการให้ได้แรงงานที่มีฝีมือหรือการสรรหาพนักงานรุ่นต่อ ๆ ไป คริสตอฟ มิลเลอร์ กรรมการผู้จัดการงานแสดงสินค้า EMO ของ VDW ประกาศ ณ งานแถลงข่าว EMO ที่ประเทศไทยในวันที่ 18 มกราคม 2562 ว่า “VDW (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken – สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรกลแห่งประเทศเยอรมัน) ซึ่งเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าชั้นนำของโลกด้านโลหการ ได้คัดสรรประเด็นที่เป็นที่กล่าวถึงกันมากที่สุด และได้จับมือกับภาคีของสมาคมเพื่อจัดอีเวนต์พิเศษที่มีความหลากหลายอย่างมาก”

การผลิตแบบเติมเนื้อวัสดุ – เน้นที่ห่วงโซ่กระบวนการพิมพ์ 3 มิติ

การผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุเป็นหัวข้อที่ 3 ที่เป็นกระแสหลักที่ได้รับการกล่าวขวัญถึงในแวดวงอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับอีกสองหัวข้อ คือ แนวคิด Industry 4.0 และการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ มิลเลอร์กล่าวว่า “มีเรื่องราวมากมายที่กำลังจะเกิดขึ้นที่งานแสดงสินค้าครั้งนี้ ผู้คนให้ความสนใจและมีความต้องการได้รับข้อมูลข่าวสารในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก” ข้อเสียเปรียบต่างๆ ของการผลิตแบบนี้ เช่น ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตชิ้นงาน การขาดแคลนวัสดุที่เหมาะสมกับการนำไปใช้กับงานเฉพาะอย่าง ศักยภาพในการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติหรือความจำเป็นที่จะต้องมีการตกแต่งเพิ่มเติม (post-

processing) นั้นค่อย ๆ หมดไป ส่งผลให้มีการนำการผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุไปบูรณาการเข้ากับการผลิตในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น

ภาคส่วนอุตสาหกรรมที่ลูกค้ามีความต้องการซื้อและอำนาจซื้อสูง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และอากาศยานหรือเทคโนโลยีการแพทย์ต่างต้องการการพิมพ์ 3 มิติมากขึ้น และอุตสาหกรรมเหล็กกำลังพัฒนาขึ้นส่วนต่างๆด้วยวิธีการทางเรขาคณิตที่จำเป็นต้องใช้วิธีการผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุเท่านั้น ยกตัวอย่างเช่น ส่วนประกอบน้ำหนักเบาที่ทำจากวัสดุที่ซับซ้อน หรืออะไหล่รถยนต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ การควบคุมด้วยระบบไฮดรอลิกสำหรับ Airbus 320 หรือชิ้นส่วน T-piece สำหรับระบบเชื้อเพลิงใน Airbus 400 M รวมถึงโครงสร้างไปโอนิกในเทคโนโลยีการแพทย์ สิ่งปลูกฝัง ครอบฟัน เครื่องช่วยฟังและเครื่องมือศัลยกรรม

การสำรวจของ VDMA ที่จัดทำขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ชี้ให้เห็นว่าบริษัทในภาคส่วนวิศวกรรมเครื่องกลเกือบครึ่งหนึ่งกำลังใช้ส่วนประกอบที่ทำมาจากการผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุอยู่แล้ว ประมาณครึ่งของผู้ที่ตอบแบบสำรวจใช้ระบบพิมพ์ 3 มิติของตนเองในการผลิตชิ้นงานต้นแบบแล้ว และร้อยละ 44 ของกลุ่มตัวอย่างได้พิมพ์อะไหล่ ชิ้นส่วนที่มีหมายเลขและเครื่องมือต่าง ๆ แล้วเช่นกัน โดยประมาณหนึ่งในสี่ของชิ้นส่วนที่ผลิตได้ทำมาจากโลหะ

ผู้เข้าร่วมงาน EMO ปี 2017 ประมาณหนึ่งในห้า ตอบแบบสำรวจว่าสนใจการพิมพ์ 3 มิติ ซึ่งอยู่นอกเหนือสิ่งที่มีผู้จัดแสดงนำมาเสนอในขณะนั้น “นี่จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้เราจัดงานแสดงสำหรับกลุ่มการผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุร่วมกับ Konrad Media Group” มิลเลอร์กล่าว นิทรรศการพิเศษนี้จะช่วยเสริมกิจกรรมของผู้ผลิตอุปกรณ์การพิมพ์ 3 มิติหลัก เช่น Renishaw, Realizer, SLM, Stratasys และ Trumpf ซึ่งมีพื้นที่จัดแสดงที่ EMO Hannover ของตนเองอยู่แล้ว งานแสดงพิเศษสำหรับ กลุ่มการผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุ มุ่งเป้าไปที่บริษัทที่อยู่ในห่วงโซ่ของกระบวนการผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุทั้งหมดที่มาร่วมงาน EMO Hannover และสามารถหาประโยชน์จากผู้เข้าชมงานที่ให้ความสนใจในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ผู้เข้าชมงานกลุ่มนี้หมายถึงผู้จัดการระบบขนาดเล็กและบริษัทในภาคส่วนซอฟต์แวร์ การสแกนในระบบ 3D วัสดุและบริการการผลิต ซึ่งผู้ให้บริการเหล่านี้จัดเป็นด่านแรกที่จะช่วยให้เข้าถึงเทคโนโลยีได้สำหรับลูกค้าส่วนใหญ่

มิลเลอร์กล่าวว่า “เรามั่นใจว่ากลุ่มการผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุจะเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดผู้เข้าชมงาน” กระบวนการนี้กำลังพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและยังมีศักยภาพที่ยังไม่ถูกดึงออกมาใช้งานอยู่อีกมาก ความน่าสนใจของ EMO Hannover ได้แก่ การที่ห่วงโซ่ของกระบวนการ AM (additive manufacturing) ทั้งหมดรวมทั้งกระบวนการ post-processing สามารถนำมาเปรียบเทียบและแสดงให้เห็นถึงข้อแตกต่างจากกระบวนการสร้างรูปทรง (machining processes) แบบทั่วไป

EMO Hannover 2019 จะเป็นจุดนัดพบหลักสำหรับ start-ups ด้านการผลิต

ปัจจุบันนี้ start-ups ไม่ได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะแต่การผลิตเครื่องอุปโภคบริโภคอีกต่อไป แต่พบได้มากขึ้นในอุตสาหกรรมสินค้าที่เป็นปัจจัยการผลิตได้ด้วย กระแสหลักขนาดใหญ่ (megatrends) เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างเครือข่าย การเคลื่อนที่แบบใหม่ ๆ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า กระแสเหล่านี้เปิดโอกาสให้ Start-up มีความคิดใหม่ ๆ จึงเป็นโอกาสที่ start-up จะประสบความสำเร็จได้ โดย start-up สามารถใช้ประโยชน์จากกระแสเดิมหรือริเริ่มกระแสใหม่ล่าสุดขึ้นได้ บริษัทเหล่านี้มักถูกมองว่ามีความคิดสร้างสรรค์มากกว่าบริษัทที่ตั้งมานานแล้ว และสามารถทดสอบแนวคิดใหม่ ๆ ได้อย่างเป็นกลางมากกว่าจึงทำให้สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้รวดเร็วกว่า ตลอดจนใช้ชีวิตการทำงานแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็น fab-lab และสถานที่ทำงานร่วมแบบ co-working spaces ไปจนถึงการทำงานผ่านทีมงานที่มีความคล่องตัวสูง

ผลิตภัณฑ์และวิธีการทำงานใหม่ ๆ เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับบริษัทเทคโนโลยีการผลิตที่ดำเนินกิจการมาแล้วและเป็นที่ยอมรับกันทั่วไป ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านดิจิทัลในเบอร์ลินแนะนำให้บริษัทที่มีความมั่นคงแล้วให้จ้างบริษัทดิจิทัลจากข้างนอกเพื่อพัฒนาโมเดลทางธุรกิจของตน วิธีการนี้จะรวดเร็วกว่า มีข้อจำกัดจากระบบที่จัดตั้งไว้แล้วน้อยกว่าและก้าวข้ามความเฉื่อยชาในการทำงานของบริษัทไปได้ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาเมื่อไม่นานมานี้พบว่าร้อยละ 8 ของบริษัทเยอรมันเท่านั้นที่ใช้ตัวเลือกนี้ในการทำงานของตน

มิลเลอร์กล่าวว่า “แน่นอนว่าการจ้างคนภายนอกให้จัดการหน่วยธุรกิจหน่วยหนึ่งไม่ใช่ตัวเลือกเพียงอย่างเดียวที่มีอยู่ คุณยังสามารถเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัทดิจิทัลได้” ซึ่งสามารถใช้ได้ทั้งกับบริษัทของเยอรมนีและกับ start-ups ของต่างประเทศหลายประเทศมีโครงการ start-ups ที่เต็มไปด้วยพลังและความคิดสร้างสรรค์ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมด้วยหากว่าเป็นบริษัทที่ทำงานเกี่ยวกับด้านการผลิต

เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและนำผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกันให้มาพบกัน EMO Hannover 2019 จึงให้ความสนใจกับ start-ups เป็นพิเศษ โดยจัดให้มีพื้นที่ของตัวเองภายใต้ชื่อ *Young Tech Enterprises @ EMO Hannover 2019* ซึ่งเป็นครั้งที่สองที่ EMO จัดให้มีขึ้น รูปแบบของงานแสดงในปี พ.ศ. 2562 จะมีความหลากหลายมากขึ้นอย่างชัดเจนซึ่งเป็นผลมาจากการตอบรับที่ดีของผู้เข้าชมงานแสดงครั้งที่แล้ว โดยจะมีความหลากหลายและเน้นไปที่การทำธุรกิจมากขึ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้บริษัทใหม่ ๆ ที่เข้าร่วมงานได้รับผลตอบแทนที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้เพราะบริษัทใหม่ ๆ ที่มีแนวคิดที่ตีเหล่านี้มักต้องการเม็ดเงิน ความเชี่ยวชาญและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า กลุ่มคู่แข่งหลักและกลุ่มผู้ที่จะมาเป็นพนักงานในอนาคต EMO Hannover สามารถให้สิ่งเหล่านี้ทั้งหมดแก่ start-ups ในภาคส่วนการผลิตได้ตั้งนั้นนอกจาก start-ups แล้ว เหล่านักลงทุน ผู้ให้การสนับสนุน start-ups และผู้มีศักยภาพที่จะมาเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจได้ต่าง ๆ จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานในฐานะผู้จัดแสดงด้วย ภายในงาน EMO จะมีบูธสำหรับผู้จัดแสดงทั้งที่เป็นบูธเดี่ยวของแต่ละรายและที่เป็นพาวิลเลียนที่ผู้จัดแสดงหลายรายใช้จัดแสดงร่วมกัน เช่น พาวิลเลียนสำหรับจากรัฐต่าง ๆ ในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี จากกระทรวงเศรษฐกิจและพลังงานแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (German Federal Ministry of Economics and Energy – BMWi) และจากผู้ลงทุนต่างประเทศ สุดท้ายนี้ ในงานแสดงสินค้ายังจะมีการจัดเวทีอภิปรายเพื่อสนับสนุนให้บริษัทใหม่สามารถเสนอความเห็นและแนะนำตัวเองได้ มิลเลอร์จาก VDW อธิบายเป้าหมายของการจัดงานโดยกล่าวว่า “เป้าหมายก็เพื่อให้มีการใช้พื้นที่จัดแสดงเป็นฐานสำหรับให้มีการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตในภาคอุตสาหกรรม”

VDW ได้ลงนามร่วมกับ Deutsche Messe AG ให้เป็นส่วนหนึ่งความร่วมมือในการจัดแสดง *Young Tech Enterprises in Production* ทั้งสององค์กรได้ร่วมกันพัฒนาและประสบความสำเร็จในการนำรูปแบบของการจัดแสดงนี้ไปใช้ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อจัดขึ้นที่ Hannover Fair ส่วนความร่วมมืออีกรายหนึ่งได้แก่ Startup-Machine ของสหพันธ์วิศวกรรมเยอรมัน VDMA's (Verband Deutsche Maschinen- und Anlagenbau - German Engineering Federation) ซึ่งเป็นเวทีกลางสำหรับนำวิศวกรเครื่องกลมาพบปะกับ start-ups โดยจะระบุ start-ups ด้านวิศวกรรมเครื่องกลที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมให้มีการเจรจากันระหว่าง start-ups และ SMEs

EMO Hannover จะมีการมอบรางวัลนวัตกรรมดิจิทัลในการผลิตเป็นครั้งแรก

การมอบรางวัลพิเศษสำหรับ *นวัตกรรมดิจิทัลในการผลิต (Digital Innovations in Production prize)* นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานแสดง *Young Tech Enterprises @ EMO Hannover 2019* และเป็นความคิดริเริ่มของกระทรวงเศรษฐกิจและพลังงานแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เป็นรางวัลที่มอบให้กับแนวคิดที่เป็นนวัตกรรมทางธุรกิจที่ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เน้นที่การสร้างนวัตกรรมของบริษัทใหม่ ทีมงาน ประสบการณ์และทักษะของบริษัทรวมทั้งการเชื่อมต่อกับ

ลูกค้าและหุ้นส่วน เงินรางวัลจำนวน 10,000 ยูโรสำหรับรางวัลพิเศษด้านการผลิตจะมาพร้อมกับกิจกรรมเสริมในรูปแบบของการสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการและการฝึกสอน ตลอดจนการนำเสนอแนวคิดในรายการสด (live pitch) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อนำ start-ups มาพบปะกับผู้จัดแสดงและนักลงทุนที่ดำเนินงานมานานและเป็นที่ยอมรับกันทั่วไป มิลเลอร์ย้าว่า “รางวัลพิเศษสำหรับ start-up นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงหลักที่จัดขึ้นเพื่อสร้างเครือข่ายที่ VDW จัดขึ้นในวันที่สองของงานแสดงสินค้าและเป็นกิจกรรมสุดท้ายเพื่อปิดโครงการ start-up ของ EMO”

การริเริ่มสหราชอาณาจักรที่มีฝีมือ

ความท้าทายที่อุตสาหกรรมโลกรากำลังประสบอยู่ไม่ได้มีแต่เพียงความท้าทายด้านเทคนิคเท่านั้น แต่ยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือด้วย แม้ว่าปัญหาเฉพาะของแต่ละพื้นที่จะแตกต่างกันไป แต่ความจำเป็นที่จะต้องมีการจัดการเพื่อจัดการกับปัญหานี้เป็นปัญหาที่เหมือนกันทั่วโลก มิลเลอร์จากVDW อธิบายว่า “ประเทศอุตสาหกรรมจำนวนมากกำลังต่อสู้กับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ซึ่งในเบื้องต้นหมายความว่าแรงงานฝีมือที่สามารถเปลี่ยนไปทำงานในภาคส่วนได้มีจำนวนน้อยลง” และยังคงกล่าวต่อไปอีกว่า “ในทางตรงกันข้าม ประเทศที่เพิ่งเริ่มต้นเป็นประเทศอุตสาหกรรมมีประชากรอายุน้อยในจำนวนที่มากพอ แต่ไม่มีระบบฝึกงานที่มีประสิทธิภาพสำหรับผลิตแรงงานฝีมือได้มากเท่าที่ต้องการ” นอกจากนี้ความต้องการหลัก ๆ ที่นายจ้างคาดหวังจากพนักงานในอุตสาหกรรมโลกราก็กำลังเปลี่ยนไปอันเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจผ่านระบบเครือข่ายและระบบอัตโนมัติ สถานศึกษาและบริษัทต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ให้ได้ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในภูมิภาคใด ๆ ของโลกก็ตาม

มูลนิธิเพื่อการศึกษาและพัฒนารองเท้าของเยาวชนสำหรับภาควิศวกรรมเครื่องกลกำลังดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าจะมีระบบฝึกงานคุณภาพสูง

ในประเทศเยอรมนี มูลนิธิเพื่อการศึกษาและพัฒนารองเท้าของเยาวชนสำหรับภาควิศวกรรมเครื่องกล (Youth Education and Development Foundation for Mechanical Engineering) ซึ่งเป็นองค์กรในเครือของ VDW และ VDMA ได้ทำงานหนักในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเพื่อปรับปรุงให้การฝึกสอนวิชาชีพด้านโลหการทันสมัยขึ้น โดยร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาผู้มีอำนาจตัดสินใจและสถาบันอื่น ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมด้านการทำงานในระบบดิจิทัลเพื่อให้แน่ใจว่าครูและผู้ฝึกสอนจะผ่านการฝึกอบรมที่เหมาะสม มิลเลอร์จาก VDW กล่าวว่า “คนเหล่านี้เป็นผู้สอนทักษะใหม่ ๆ ให้กับนักเรียนของตน และในขณะเดียวกันก็ต้องติดตามพัฒนาการล่าสุดในด้านเทคนิคด้วยตัวเอง” เขาอธิบายว่า “ปัจจุบันเรื่องนี้เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นมากกว่าในอื่น ผู้เชี่ยวชาญในอนาคตต้องสามารถหาคำตอบด้านการสื่อสารรวมทั้งต้องเข้าใจ และสามารถจัดการให้เกิดการบูรณาการระหว่างกระบวนการและระบบต่าง ๆ ได้” ในขณะที่ยุติการศึกษาระดับสูง (Advanced Digital Manufacturing Processes Qualification) ขึ้นเพื่อมอบให้ผู้เชี่ยวชาญหลังผ่านการฝึกอบรมแล้ว

แพลตฟอร์มการเรียนรู้และการทำงานผ่านเว็บไซต์ (MLS - Mobile Learning in Smart Factories) เป็นส่วนประกอบสำคัญของการบูรณาการทั้งหมด ระบบนี้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้กับอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้ เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ทันสมัยและช่วยให้ครูและผู้ฝึกสอนส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม รวมทั้งสามารถแปลงหัวข้อการเรียนรู้ใหม่ให้มีความเข้าใจง่ายได้อย่างรวดเร็ว ผู้เข้ารับการศึกษาและผู้ฝึกสอนสามารถใช้แพลตฟอร์มนี้สร้างงานที่ต้องทำและหาคำตอบพร้อมได้เอง ขณะนี้เนื้อหาของแพลตฟอร์มยังเป็นภาษาเยอรมัน แต่ต่อไปในอนาคตจะแปลเป็นภาษาอังกฤษ

ทั้งหมดนี้จะถูกนำเสนอเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงพิเศษสำหรับเยาวชนที่ EMO Hannover 2019 โดยมูลนิธิเพื่อการศึกษาและพัฒนารองเท้าของเยาวชนสำหรับภาควิศวกรรมเครื่องกลร่วมกับหุ้นส่วนในภาค อุตสาหกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาและสถาบันการศึกษาอื่น ๆ จะนำเสนอโครงการฝึกอบรมและความคิดริเริ่มต่าง ๆ สำหรับวิชาชีพด้านโลหการและโครงการ

ศึกษาด้านเทคนิคในเวทีนี้ด้วย เยาวชนที่กำลังตัดสินใจว่าจะเลือกประกอบอาชีพอะไรรวมทั้งครูและผู้ฝึกสอนที่เข้าร่วมชมงานแสดงพิเศษสำหรับเยาวชนที่กล่าวถึงข้างต้นควรจะได้รับรู้ถึงความสำคัญของการฝึกอบรมเทคโนโลยีขั้นสูงในภาควิศวกรรมเครื่องกลที่มีอยู่ในปัจจุบันด้วย.

มิลเลอร์สรุปว่า “ไม่ว่าบริษัทนั้นจะตั้งอยู่ที่ใด ก็ไม่มีบริษัทไหนที่จะไม่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกแห่งการทำงานในปัจจุบัน” และ “แนวทางที่ดีที่สุดได้แก่การจัดการกับความท้าทายที่เกิดจากพนักงานโดยตรง ความคิดริเริ่มของมูลนิธิเพื่อการศึกษาและพัฒนาการของเยาวชนสำหรับภาควิศวกรรมเครื่องกลที่จะนำเสนอต่อ EMO Hannover จะเป็นตัวอย่างที่ดีที่ประเทศต่าง ๆ อาจนำไปประยุกต์ใช้ได้” ทางด้านมูลนิธิเพื่อการศึกษาและพัฒนาการของเยาวชนสำหรับภาควิศวกรรมเครื่องกลเองเป็นองค์กรที่มีกิจกรรมระหว่างประเทศที่เข้มแข็งอยู่แล้ว ตัวอย่างเช่น กำลังฝึกอบรมครูด้านเทคโนโลยีในประเทศอิตาลีและโครเอเชีย

งานแสดงพิเศษสำหรับเยาวชนมีจุดมุ่งหมายที่จะบ่มเพาะเยาวชนที่มีความสามารถและทักษะพิเศษ กิจกรรมใหม่อีกหนึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้นที่ EMO Hannover ได้แก่ “การคิดริเริ่มสรรหาพนักงานที่มีฝีมือ” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นเวลา 2 วันโดยเน้นไปที่ผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพของตนที่อายุน้อย ซึ่งรวมถึงทั้งนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะสูงด้านการผลิต ผู้จัดแสดงที่ EMO หรือบริษัทผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดำเนินงานมานานและเป็นที่รู้จักกันทั่วไปสามารถใช้พื้นที่พิเศษนี้เสนอจ้างงานพนักงานใหม่ได้ด้วย งานแสดงพิเศษจะมีขึ้นควบคู่ไปกับเวทีอภิปรายในหัวข้อยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรสมัยใหม่ การสรรหาพนักงานและเกร็ดความรู้เกี่ยวกับการจัดทำใบสมัครงานที่ประสบความสำเร็จ ผู้จัดงานแสดงความคิดริเริ่มเพื่อสรรหาพนักงานที่มีฝีมือนี้ได้แก่ VDI-Nachrichten ซึ่งเป็นกระบอกเสียงให้กับสมาคมเทคนิคและวิทยาศาสตร์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเยอรมนี โดยมีสมาชิกถึง 150,000 ราย

EMO Hannover 2019 – งานแสดงสินค้าชั้นนำของโลกในภาคส่วนอุตสาหกรรมโลหการ

ระหว่างวันที่ 16 ถึง 21 กันยายน 2562 ผู้ผลิตเทคโนโลยีการผลิตนานาชาติจะเข้าร่วมจัดแสดงวิศวกรรมอัจฉริยะที่งานแสดงสินค้า EMO Hannover 2019 ภายใต้คำขวัญที่ว่า “เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนการผลิตแห่งอนาคต” งานแสดงสินค้าชั้นนำของโลกสำหรับอุตสาหกรรมโลหการนี้จะนำเสนอเทคโนโลยีโลหะการอันทันสมัยทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจัดเป็นหัวใจของกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมทุกประเภท ในงานจะมีการจัดแสดงเครื่องจักรกลรุ่นล่าสุด รวมทั้งโซลูชันทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพสูง บริการสนับสนุนการผลิต กระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและอื่น ๆ อีกมาก ประเด็นหลักที่ EMO Hannover ให้ความสำคัญเป็นพิเศษได้แก่ เครื่องจักรกลสำหรับตัดและขึ้นรูปโลหะ ระบบการผลิต เครื่องมือที่มีความแม่นยำสูง ระบบการไหลวัสดุแบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมเพื่องานอุตสาหกรรม ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า EMO มาจากภาคส่วนสำคัญทั้งหมดของอุตสาหกรรมโลหการ เช่น ผู้ผลิตเครื่องจักรและโรงงาน อุตสาหกรรมยานยนต์และผู้จัดหาส่วนประกอบต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอวกาศ กลไกและเลนส์ที่มีความแม่นยำสูง การต่อเรือ เทคโนโลยีทางการแพทย์ การผลิตเครื่องมือและแม่พิมพ์ อุตสาหกรรมการก่อสร้างที่ใช้เหล็กกล้าและวัสดุน้ำหนักเบา EMO Hannover เป็นจุดนัดพบที่สำคัญที่สุดของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการผลิตจากทั่วทุกมุมโลก ในงาน EMO Hannover 2017 มีผู้จัดแสดงเกือบ 2,230 รายจาก 44 ประเทศเข้าร่วมงานและมีผู้เข้าชมงานเพื่อเป้าหมายทางการค้าประมาณ 130,000 รายจาก 160 ประเทศ EMO เป็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของยุโรป (European Association of the Machine Tool Industries - CECIMO)

ท่านสามารถเข้าดูเนื้อหาและรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับEMO Hannover บนอินเทอร์เน็ตได้ที่: www.emo-hannover.de/bilddatenbank และสามารถติดตามข้อมูลเกี่ยวกับ EMO Hannover ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ของเรา



http://twitter.com/EMO_HANNOVER



<https://de.industryarena.com/emo-hannover>



www.linkedin.com/company/emo-hannover



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>