

## COMUNICADO DE PRENSA

De Sylke Becker  
Teléfono +49 69 756081-33  
Telefax +49 69 756081-11  
Correo electrónico s.becker@vdw.de

### **Temas que afectan a la industria – EMO Hannover 2019 presenta los cambios en la tecnología para la producción**

#### **Espectáculos especiales que destacan las tendencias más recientes y ofrecen orientación**

**Ciudad de México, 6 de mayo de 2019.** – El tema de EMO Hannover 2019, programado del 16 al 21 de septiembre serán las *tecnologías inteligentes para dirigir la producción del mañana!* La prioridad número para los visitantes internacionales será obtener información y orientación. Información sobre los desarrollos más recientes directamente de los proveedores de todo el mundo, así como sobre las tendencias en la automatización, eficiencia energética, seguridad ocupacional, nuevos procesos y materiales para manufactura; orientación para desarrollar nuevos modelos de negocios, oportunidades de cooperación con empresas incipientes, para satisfacer la demanda de contar con trabajadores capacitados o reclutar nuevas generaciones de personal. " VDW (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken - La Asociación Alemana de Constructores de Herramientas y Máquinas), organizadora de la feria líder en la industria de la metalistería, eligió los temas más actuales y, junto con sus socios, organiza un abanico de eventos especiales" anunció el Dr. Wilfried Schäfer, Director Ejecutivo de EMO, organizador VDW en la conferencia de prensa de EMO el 6 de mayo de 2019 en México.

#### **Círculo de manufactura aditiva - enfoque en la cadena del proceso de impresión 3D**

La manufactura aditiva es el tercer tema más en boga que se abordará en la industria, junto con la industria 4.0 y la automatización. "Hay muchas cosas que están ocurriendo, hay mucho interés y una gran necesidad de contar con información", dijo Schäfer. Las desventajas, tales como el

tiempo requerido para fabricar una pieza, la falta de materiales adecuados para una aplicación en particular, potencial de automatización o la necesidad de realizar un post procesamiento son cada vez menores. La manufactura aditiva se integra cada vez más a la producción industrial como resultado.

Los sectores poderosos y demandantes de los clientes, tales como las industrias automotrices y de aeronaves o tecnología médica solicitan, cada vez más, impresiones 3D y están desarrollando, por sí mismos, cada vez más partes con geometrías que sólo se podrían realizar mediante procesos aditivos. Algunos ejemplos son los componentes ligeros realizados a partir de materiales o refacciones complejas de la industria automotriz, el bloque de control hidráulico para el Airbus 320 o las piezas en T para el sistema de combustible del Airbus 400 M, así como estructuras biónicas para tecnología médica, implantes, coronas dentales, aparatos auditivos e instrumentos quirúrgicos.

De acuerdo con una encuesta VDMA reciente, casi la mitad de las empresas del sector de la ingeniería mecánica, por ejemplo, utilizan componentes aditivos. Aproximadamente la mitad de estas empresas encuestadas también usan sus propios sistemas de impresión 3D para producir prototipos y muestras; sin embargo, el 44 por ciento también imprime refacciones, partes en serie y herramientas. Aproximadamente un cuarto de las partes impresas están hechas de metal.

Aproximadamente una quinta parte de los visitantes de EMO dijeron en la encuesta para visitantes de 2017 que estaban interesados en realizar impresiones 3D. Eso fue mucho más de lo que ofrecieron los expositores en ese momento. "Por eso, este año, 2019, estamos organizando un *círculo de manufactura aditiva* junto con Konradin Media Group," dijo Schäfer. El espectáculo especial complementa la oferta de los fabricantes principales del equipo de impresión en 3D, tales como Renishaw, Realizer, SLM, Stratasys y Trumpf, quienes ya cuentan con stands en EMO Hannover. El *círculo de manufactura aditiva* se dirige a las empresas con una cadena completa del proceso de manufactura aditiva que participan en EMO Hannover y pueden explotar el gran interés que muestran los visitantes. Entre ellos se encuentran los pequeños proveedores y empresas del sistema para los sectores de software, digitalización en 3D, materiales y servicios de producción. Para muchos clientes, los proveedores de servicios son el primer punto de entrada a la tecnología.

"Estamos convencidos de que el *círculo de manufactura aditiva* será como un imán que atraerá a los visitantes", dijo Schäfer. El proceso se desarrolla a un ritmo rápido y aún queda un gran potencial sin aprovechar. La atracción de EMO Hannover es que toda la cadena del proceso de

la manufactura aditiva (MA), incluido el post procesamiento, se puede comparar y contrastar con los procesos convencionales de mecanizado.

### **EMO Hannover 2019 será el punto de encuentro principal para las empresas incipientes dedicadas a la producción**

Hoy en día, las empresas incipientes ya no se restringen a los bienes de consumo ni a los sectores financieros, sino que, cada vez más, se encuentran en la industria de los bienes de capital. Las mega tendencias, tales como la digitalización y la creación de redes, pero también las nuevas formas de movilidad, cambio climático, eficiencia energética y la personalización ofrecen grandes oportunidades para nuevas ideas y, por ende, también para que las empresas incipientes alcancen el éxito. Pueden explotar o, inclusive, lanzar, las tendencias más recientes. Se les considera más creativas que las empresas ya consolidadas, puesto que ponen a prueba las nuevas ideas de manera más imparcial y, por consiguiente, ello les permite lanzar nuevos productos con mayor rapidez al mercado. También utilizan nuevos métodos de trabajo: todo desde *Fab Labs* y espacios de trabajo conjunto gracias a que cuentan con equipos ágiles.

Los nuevos productos y los nuevos métodos de trabajo ofrecen prospectos interesantes para las empresas consolidadas en la tecnología de la producción. Por ejemplo, los expertos de la consultoría digital etventure en Berlín asesoran a las empresas consolidadas para que utilicen unidades digitales rentadas para desarrollar sus modelos de negocio digital. Esto es más rápido, menos burocracia e impulsa toda inercia en la empresa; sin embargo, según un estudio reciente, sólo el 8 por ciento de las empresas alemanas usan esta opción.

“Por supuesto que rentar una división no es la única opción, sino que también se puede crear una alianza con una empresa digital”, dijo Schäfer de VDW. Ya sea que se trate de empresas alemanas o de empresas incipientes extranjeras. Las empresas incipientes de muchos países son muy dinámicas. Y estas empresas también están invitadas a participar, en tanto trabajen en el campo de la producción.

A efecto de promover la cooperación y reunir a las partes interesadas, EMO Hannover 2019 se enfoca en gran medida en las empresas incipientes, lo que les ofrece, por segunda vez, una plataforma exclusiva para ellos llamada *Young Tech Enterprises [Empresas jóvenes de tecnología] en EMO Hannover 2019*. El formato para 2019 será significativamente más amplio, esto como respuesta a la respuesta positiva de los visitantes del evento anterior. Será más amplio y más centrado en las empresas y les ofrecerá un mayor valor agregado a las empresas jóvenes que participen.

Ello se debe a que las empresas más nuevas con una buena idea de negocios necesitan, en general, más fondos, experiencia y clientes potenciales, más competencia y empleados potenciales. EMO Hannover ofrece todo esto para el sector de la producción. Por consiguiente, invitamos a todos los inversionistas, patrocinadores de las empresas incipientes y aliados potenciales para generar cooperación a que participen como expositores, además de las empresas incipientes mismas. Habrá stands individuales y conjuntos, por ejemplo, de los estados de la federación alemana, de la Secretaría Federal de Economía y Energía alemana (BMWi) e inversionistas extranjeros. Por último, la feria también contará con foros y discursos para que las empresas jóvenes se presenten. “El objetivo es que el área de exhibición sea la base de una red de actores del campo de la producción industrial”, dijo Schäfer de VDW, mientras explicaba los objetivos.

VDW incluyó los servicios de Deutsche Messe AG como aliado en la cooperación para *Young Tech Enterprises in Production [Empresas jóvenes de tecnología en la producción]*. Han desarrollado e implementado con éxito este formato en años recientes, en especial en la Feria de Hannover. Otro aliado para la cooperación es Startup-Machine de VDMA (Verband Deutsche Maschinen- und Anlagenbau - la Federación Alemana de Ingeniería), la plataforma central para reunir a los ingenieros mecánicos con las empresas incipientes. Identificará a las empresas incipientes dedicadas a la ingeniería mecánica y promoverá el diálogo entre las empresas incipientes y las PyMES.

### **Se otorgará el galardón de *Innovación Digital en la Producción* por vez primera en EMO Hannover**

Se otorgará el premio especial de *Innovaciones Digitales en la Producción* en la feria, como parte de *Young Tech Enterprises [Empresas jóvenes de tecnología] en EMO Hannover 2019*. Esta competencia es una iniciativa de la Secretaría Federal de Economía y Energía alemana. El galardón se otorga a las ideas innovadoras de negocios que se basen en tecnologías modernas de la información y la comunicación. El enfoque es la innovación de la empresa, el equipo, su experiencia y habilidades y también se vincula con sus clientes y socios. El premio de 10,000 EUR para el premio especial de producción se complementa con seminarios, talleres y capacitación, así como conferencias en vivo encaminadas a reunir a las empresas incipientes con los expositores e inversionistas consolidados. “El premio especial para las empresas incipientes, como parte del más grande evento de creación de redes en el que presenta VDW el segundo día de la feria, concluirá el programa para empresas incipientes de EMO”, enfatizó Schäfer.

### **Iniciativa de reclutamiento para los empleados capacitados**

En la actualidad, la industria no sólo enfrenta desafíos técnicos, sino que cada vez hay más problemas derivados de la escasez de empleados calificados. Las condiciones específicas

podrían diferir, pero la necesidad de acción es aparente en todo el mundo. “Muchos países industrializados luchan contra los cambios demográficos, lo cual significa que hay pocos trabajadores calificados que podrían migrar a otros sectores”, explicó Schäfer de VDW. “Por otro lado, los países emergentes, cuentan con suficientes números de jóvenes, pero, en muchos casos, no cuentan con un sistema eficiente de capacitación para preparar a los trabajadores que necesitan”, continuó Schäfer. Además, las demandas que se imponen sobre los empleados de la industria están pasando por cambios fundamentales como resultado de la creación de redes y la automatización. Las escuelas y las empresas deberán responder a esto si desean garantizar su futuro, independientemente de la región del mundo en la que se ubiquen. Por ende, VDI-Nachrichten, la revista más grande de la federación alemana sobre ingeniería organizará una feria de dos días en EMO Hannover el 17/18 de septiembre. El grupo meta son los expositores de EMO y los clientes que se presenten como empleados atractivos. La feria se dirige al ámbito académico y a los especialistas de la industria. Estará acompañado de un foro sobre mercadotecnia exitosa para el personal y consejos para solicitar trabajo.

### **Fundación para la educación y el desarrollo de los jóvenes para la ingeniería mecánica que trabaja para garantizar una capacitación de alta calidad**

En Alemania, la Fundación para la educación y el desarrollo de los jóvenes para la ingeniería mecánica, subsidiaria de VDW y VDMA, ha trabajado intensamente en los últimos diez años para mejorar y actualizar la capacitación en las profesiones de la metalistería en alianza con las escuelas vocacionales, autoridades y demás instituciones. También ha lanzado proyectos de capacitación para la digitalización. Ello implica garantizar una capacitación adecuada de los profesores e instructores. “Enseñan nuevas habilidades a sus pupilos y, al mismo tiempo, se tienen que mantener al día de los desarrollos tecnológicos”, dijo Schäfer de VDW. “Ahora más que nunca, los especialistas del futuro deberán poder ofrecer soluciones de comunicación, así como entender y administrar procesos y sistemas integrados”, explicó. Mientras tanto, la Fundación para la educación y el desarrollo de los jóvenes para la ingeniería mecánica desarrolló una *Certificación avanzada sobre procesos de manufactura digital* que pueden obtener los especialistas para complementar su capacitación.

Una plataforma de aprendizaje y trabajo en internet (MLS - *Mobile Learning in Smart Factories* [Aprendizaje móvil en fábricas inteligentes]) es un componente fundamental de todo el proceso de capacitación. Este sistema fue diseñado para dispositivos móviles. Crea un entorno moderno de aprendizaje y permite que los profesores e instructores para darles apoyo a los aprendices con mayor eficacia y traducir los nuevos temas rápidamente en contenido concreto de aprendizaje. Los aprendices y sus instructores pueden usar la plataforma para crear sus propias

actividades y desarrollar soluciones conjuntas. En la actualidad, el contenido está disponible en alemán, pero también se traducirá al inglés en el futuro.

Todo esto se presentará en EMO Hannover 2019, como parte de la exhibición especial para jóvenes. Junto con los socios de la industria, las universidades vocacionales y otras instituciones educativas, la Fundación para la educación y el desarrollo de los jóvenes para la ingeniería mecánica presenta sus proyectos de capacitación e iniciativas para las profesiones de la metalistería y para los programas de estudio técnico. Los jóvenes preparados para tomar decisiones de carrera, así como los profesores e instructores que acuden a la exhibición especial para jóvenes deberán estar al tanto de la importancia de la capacitación moderna de alta tecnología en la ingeniería mecánica de hoy en día.

“Ninguna empresa es inmune a los cambios que ocurren en el mundo laboral, independientemente de en dónde se encuentren”, resumió Schäfer. “Es mejor adelantarse a los desafíos que pueden enfrentar los empleados en el futuro. Las iniciativas de la Fundación para la educación y el desarrollo de los jóvenes para la ingeniería mecánica que se presentan en EMO Hannover sirven como buenos modelos que se pueden aplicar a otros países”, concluyó. La Fundación para la educación y el desarrollo de los jóvenes para la ingeniería mecánica en sí misma ya se encuentra activa a nivel internacional. Se trata de capacitar a los profesores de tecnología en Italia o Croacia, por ejemplo.

La exhibición especial para jóvenes se dirige a fomentar talento joven muy calificado. Una novedad de EMO Hannover es la “iniciativa de reclutamiento” con duración de dos días que se dirige a los profesionistas jóvenes. Entre ellos se incluyen tanto a los del ámbito académico como a los especialistas con habilidades industriales. Los expositores consolidados de EMO y las empresas usuarias aprovechan esta área especial para ofrecer sus ofertas a los nuevos empleados. La exhibición especial estará acompañada de un foro de estrategias modernas para el desarrollo personal, el reclutamiento y consejos para realizar aplicaciones exitosas. El organizador de la iniciativa es VDI-Nachrichten, el portavoz de la asociación técnica y científica más grande de Alemania, con 150,000 miembros.

### **EMO Hannover 2019 – la primera feria comercial premier del mundo para el sector de la metalistería**

Del 16 al 21 de septiembre de 2019, los fabricantes internacionales de la tecnología de producción enfocarán la atención en la ingeniería inteligente en EMO Hannover 2019. Con el lema “tecnologías inteligentes que dirigen la producción del mañana”, la feria comercial premier del mundo para la industria de la metalistería expondrán todo un abanico de tecnología de metalistería de la época moderna, que es el corazón de todos los procesos de producción industrial. La feria presentará las máquinas más recientes, más soluciones técnicas eficientes, servicios de respaldo del producto, sostenibilidad en el proceso de producción y mucho, mucho más. El enfoque principal de EMO Hannover son las máquinas para cortes de metal y formadoras, sistemas de producción, herramientas de alta precisión, flujos automatizados de materiales, tecnología de cómputo, electrónicos industriales y accesorios. Los visitantes comerciales que acuden a EMO provienen de todos los sectores principales de la industria, tales como los fabricantes de maquinaria y plantas, la industria automotriz y sus proveedores de componentes, el sector aeroespacial, la mecánica y óptica de precisión, construcción naval, tecnología médica, manufactura de herramientas y troqueles, construcciones ligeras y con acero. EMO Hannover es el punto de encuentro internacional más importante del mundo para los especialistas de la tecnología para la producción que provienen de todo el planeta. EMO Hannover 2017 atrajo a casi 2,230 expositores de 44 países distintos y aproximadamente 130,000 visitantes comerciales de 160 naciones. EMO es una marca registrada de la Asociación Europea de la Industrias de Máquinas-Herramientas, CECIMO.

Podrá consultar textos e imágenes relacionados con EMO Hannover en línea en: [www.emo-hannover.de/bilddatenbank](http://www.emo-hannover.de/bilddatenbank). También podrá seguir a EMO Hannover a través de nuestros canales en las redes sociales



[http://twitter.com/EMO\\_HANNOVER](http://twitter.com/EMO_HANNOVER)



<https://de.industryarena.com/emo-hannover>



[www.linkedin.com/company/emo-hannover](http://www.linkedin.com/company/emo-hannover)



<http://facebook.com/EMOHannover>



<http://www.youtube.com/metaltradefair>