



EMO Hannover

16-21.9.2019

Die Welt der Metallbearbeitung

// DAS FÖRDERPROGRAMM DES BMWI – IHRE CHANCE AUF EINEN KOSTENGÜNSTIGEN MESSEAUFTTRITT BEI DER EMO HANNOVER 2019!

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und die EMO Hannover ermöglichen jungen und innovativen deutschen Unternehmen die kostengünstige Teilnahme auf einem Gemeinschaftsstand zur EMO Hannover 2019.

Ziel ist es, junge und innovative Unternehmen bei der Vermarktung ihrer neuen Produkte oder verfahrenstechnischen Neuentwicklungen umfassend zu unterstützen.

Durch den ausschließlich im Rahmen dieses Förderprogramms organisierten Gemeinschaftsstand („Innovation made in Germany“) wird den geförderten Unternehmen eine Plattform für die Erschließung auch internationaler Märkte geboten und so das Exportmarketing der Ausstellenden gezielt unterstützt.

// EMO HANNOVER: ERFOLG SPRICHT BÄNDE

Als weltweit größte Messe für die Metallbearbeitung führt die EMO Hannover das gesamte Spektrum der Anwenderindustrien nach Hannover. Die Aussteller schaffen mit ihren innovativen Lösungen, Produkten und Dienstleistungen ein einzigartiges Angebot für die Produktionstechnik von morgen.

Ihnen als Aussteller wird eine enorme Aufmerksamkeit von Politik, Medien und Wirtschaft zu teil.

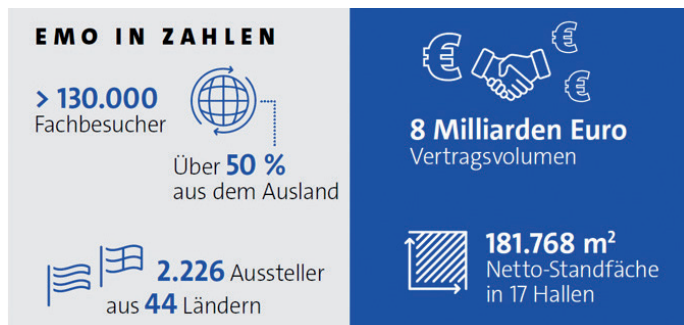
Die Kunden der EMO Hannover kommen zum Investieren, Informieren und um sich von den Trends der Branche überzeugen zu lassen. Deren Schwerpunkte kommen aus:

- Fahrzeugbau
- Luft- und Raumfahrt
- Maschinen- und Anlagenbau
- Elektrotechnik
- Feinmechanik und Optik
- Metallverarbeitende Industrie
- Medizintechnik



// VORAUSSETZUNGEN DER UNTERNEHMEN FÜR EINE GEFÖRDERTE TEILNAHME:

- Rechtlich selbstständig
- Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland ansässig
- Neue Produkte und verfahrensmäßige Neuentwicklungen (inkl. Hard- und Software Komponenten)
- Wesentliche Verbesserung von Produkten, Verfahren und Dienstleistungen sowie deren Markteinführung
- Jahresbilanzsumme / Umsatz max. 10 Mio. Euro
- Unternehmen jünger als 10 Jahre
- Maximal 50 Mitarbeiter



// IHRE VORTEILE

- Gezielte Förderung des Exportmarketings; Netzwerkaufbau auf nationaler und internationaler Ebene
- Sammeln von Messeerfahrung; Erzielung von Geschäftsabschlüssen, die den Zugang zu In- und Auslandsmärkten öffnen
- Die Kennzeichnung „Innovation made in Germany“ steigert die Attraktivität der Unternehmen auf der Messe
- Die Teilnahme an Förderprogrammen führt zu Denkanstößen und einer stärkeren Wahrnehmung von Marktchancen im Ausland

// WIR UNTERSTÜTZEN SIE

- Sie müssen sich um viele organisatorische Dinge nicht selbst kümmern, das übernehmen wir!
- Kostenfreie Beratungs- und Schulungsangebote durch den Messeverband AUMA. *(Für Details sprechen Sie uns gerne an!)*
- Auf www.emo-hannover.de und allen weiteren Social Medikanälen von VDW und AUMA wird aktiv auf den Gemeinschaftsstand und die beteiligten Aussteller hingewiesen, inklusive Produktportraits
- Effektive Besucherwerbung
- Eine umfassende Werbekampagne spricht Fachbesucher auf der ganzen Welt an

// STANDBAU UND SERVICES

Standbau:

- Separierte, offengestaltete, ausgestattete Ausstellungsfläche pro Aussteller *(Für Details sprechen Sie uns gerne an!)*
- Lounge mit Tischen und Stühlen
- Blende, Standardbeschriftung
- Beleuchtung, Teppich, Steckdose (230 V)
- Küche inkl. Ausstattung

Services:

- Internetzugang
- Kalt- und Heißgetränke, Gebäck
- 1 Hostess für den gesamten Stand
- Tägliche Standreinigung
- Allgemeine Standbewachung (18.00 – 09.00 Uhr)
- Informationsstand für zentrale Besucheranfragen

// IHRE EXTRAS

- 4-farbiges Firmenlogo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Katalogs
- Eintrag in den Onlinekatalog mit interaktivem Hallenplan und in das elektronische Besucherinformationssystem
- Zusätzliche Möglichkeit der Präsentation von Produkten drei Monate vor Messebeginn auf der Webseite www.industryarena.de durch unseren Partner Industryarena GmbH
- Unbegrenzt kostenfreie Eintrittsgutscheine und Gutscheincodes für Ihre Kunden; als Print oder e-Ticket
- Unbegrenzt kostenfreie Besucherprospekte als Print- oder PDF-Version

// IHRE BMWI FÖRDERUNG*

- Förderfähig sind die vom Messeveranstalter in Rechnung gestellte Kosten (Standmiete und Standbau)
- 60% der Kosten werden gefördert, sofern Sie das erste oder zweite Mal allgemein beim BMWi die Messförderung beantragen. Für die dritte Teilnahme werden 50% der Kosten übernommen.
Geförderte Gesamtsumme: max. 7.500 Euro pro Aussteller
- Eigenanteil von 40% bzw. 50%

// PREIS*

Komplettangebot „BMWi Gemeinschaftsstand“

Quadratmeterpreis: 645 Euro*

Mindestgröße: 10 m² pro Aussteller

Bei einer Mindestgröße von 10 m²:

Förderanteil*: 3.870 Euro*

Eigenanteil: 2.580 Euro* plus zusätzlich gebuchte Leistungen

Förderanteil bei 50%*: 3.225 Euro*

Eigenanteil: 3.225 Euro* plus zusätzlich gebuchte Leistungen

* Pauschalpreis pro Einheit, zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

* Sie können die Förderung Ihrer Messeteilnahme direkt beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) beantragen: www.bafa.de/DE/Wirtschafts_Mittelstandsfoerderung/Auslandsmarkterschliessung/Messeprogramm_junge_innovative_Unternehmen/messeprogramm_junge_innovative_unternehmen_node.html

Um eine termingerechte Ausführung zu ermöglichen, erbitten wir Ihre Teilnahmezusage **bis zum 23. Januar 2019**.

// HIGHLIGHT AUF DER STARTUP AREA

Gründerpreis der Bundesregierung wird erstmalig auf der EMO Hannover 2019 verliehen.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie unterstützt mit dem „Gründerwettbewerb – Digitale Innovationen“ Unternehmensgründungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnik (IKT).

Mit dem erstmalig ausgeschriebenen Preis „Digitalisierung in der Produktion“ spricht der Wettbewerb insbesondere junge Unternehmen aus der Produktionstechnik an und ist offen für alle innovativen Geschäftsideen, die auf IKT-basierten Produkten und Dienstleistungen beruhen.

Mehr Informationen zur EMO Hannover 2019 erhalten Sie unter www.emo-hannover.de

Ihr direkter Ansprechpartner beim VDW: Stephanie Simon, s.simon@vdw.de, Tel.: +49 69 756081-53