

## **Aussteller- und Besucherstimmen zur EMO Hannover 2013**

### **Ausstellerstimmen**

**Gerhard Kimmel, Geschäftsführender Gesellschafter, Acsys Lasertechnik GmbH, Kornwestheim, Deutschland**

„Die EMO ist die einzige Maschinenbaumesse weltweit, die ein breites Fachpublikum nicht nur nationaler, sondern auch internationaler Herkunft anspricht. Damit ist sie für uns die wichtigste Messe, auf der wir regelmäßig Kontakte in die ganze Welt knüpfen. Die Vielfalt intelligenter und innovativer Lösungsmöglichkeiten in der Laseranwendungstechnik, die wir auf der diesjährigen EMO Hannover präsentieren, zeigt, welche Bedeutung das Leitthema ‚Intelligence in Production‘ auch für uns als innovatives Unternehmen hat.“

**Pascal Boillat, President, AgieCharmilles, Genf, Schweiz**

„For a company like ours it is not even a question to be or not to be here, because EMO is the most important exhibition in the world every two years.“

**Wolf Matthias Mang, Geschäftsführer, Arno Arnold GmbH, Obertshausen, Deutschland**

„Wir nutzen die EMO gezielt, um unsere neuen, innovativen Produkte erstmals einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und diese im jeweiligen Maschinenumfeld mit dem Kunden vor Ort zu diskutieren.“

**Rainer Volker Gondek, Marketing Manager, Chiron-Werke GmbH & Co. KG, Tuttlingen, Deutschland**

„In diesem Jahr nutzen wir die Plattform gezielt, um uns unter dem Leitmotto ‚Intelligence in Production‘ als Anbieter ganzheitlicher Lösungsmöglichkeiten zu präsentieren und mit vier absoluten Weltneuheiten unsere Leistungsfähigkeit unter Beweis zu stellen.“

**Zhang Chengming, Regional Manager, DMTG, Dalian, China**

„Die EMO bietet uns eine ideale Präsentationsmöglichkeit. Die Besucher können die Maschinen hier direkt vor Ort sehen und erleben. So ergeben sich gute Gelegenheiten, neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Als Aussteller bin ich sehr zufrieden.“

**Bo Young Kim, Marketing Head Manager, Doosan Infracore, Seoul, Korea**

„Wir kommen immer wieder gern zur EMO. Dieses Jahr ist es das 17. Mal – das zeigt, welchen Stellenwert und welche Bedeutung diese Messe für uns hat. Wir freuen uns darüber, dass diese Ausstellung immer mehr internationales Publikum anzieht. So können wir unsere neuen Designs und Maschinen

auf dem europäischen Markt präsentieren. Nicht nur wir profitieren davon, auch unsere Kunden sind sehr zufrieden.“

**Andrea Smith, General Manager, Fanuc, Peking, Japan**

„Da die EMO weltweit bekannt und angesehen ist, trifft man hier immer die richtigen Leute. Das macht sie zu etwas ganz Besonderem. Von Jahr zu Jahr wird das Publikum internationaler. Davon profitieren wir. Bereits nach den ersten Tagen konnten wir sagen, dass wir an unserem Stand mehr Besucher hatten, als die Jahre davor. Das freut uns sehr und spiegelt die positive Zusammenarbeit mit den Organisatoren wider.“

**Andrea Caucino, Export Manager, F.P.M. Group S.p.A., Ciriè (TO), Italien**

„Dank der EMO können wir neue Geschäftskontakte knüpfen und den Besuchern unsere Innovationen näher bringen. Außerdem kommen wir gern hierher, da wir mit der Location und der Organisation sehr zufrieden sind.“

**Dr. Rüdiger Kapitza, Vorstandsvorsitzender, Gildemeister AG, Bielefeld**

„Wir schauen auf eine wiederum erfolgreiche EMO. DMG Mori Seiki war ein großer Aussteller. Die Halle 2 war ein Magnet für Fachbesucher aus aller Welt: Celos - von der Idee zum fertigen Produkt, erstmals unser gemeinsames Maschinen-Design, 18 Weltpremieren und insgesamt 95 Hightech-Exponate haben unsere Kompetenz gezeigt.“

**German Wankmiller, CEO, GROB-Werke, Mindelheim, Deutschland**

„Die Internationalität auf der EMO nimmt stetig zu. Wir verzeichnen einen verstärkten Besucherstrom aus dem Osten, Asien, Russland und Indien. Das ist für uns unheimlich wichtig, da unser Unternehmen sehr exportorientiert ist. Mehr als 80 Prozent unserer Produkte gehen in den Export und davon mehr als 50 Prozent nach Asien.“

**Alain Reynvoet, Managing Director, Haas Automation, Oxnard, CA, USA**

„We expect that now we will witness the return of investments in machine tools. Germans especially have been holding back their investments for quite a while. It seems like they were waiting for EMO as the moment to invest again.“

**Parakramsingh G. Jadeja, CEO, Jyoti, Lodhika, Indien**

„We have been constantly exhibiting at the past five EMOs. This is our sixth exhibition. The visitor quality is always extremely high.“

**Nicole Zamar Wild, Marketing Manager, Lamina Technologies, Yverdon-les-Bains, Schweiz**

„Die EMO ist sehr wichtig – es ist für uns ein Muss, hier zu sein. Sie ist eine ideale Plattform, da sie eine große Vielfalt an Nationalitäten aufweist und viele verschiedene Märkte rund um die Metallindustrie vertreten sind. Das Leitthema der diesjährigen EMO ‚Intelligence in Production‘ könnte nicht besser zu uns passen, da wir wirklich hart daran arbeiten, um mit unseren Innovationen Bestergebnisse zu erreichen. Obwohl es Europa momentan nicht so gut geht,

sind wir alle hier. Das ist ein gutes Zeichen. Alles in allem kann ich sagen, dass wir in den zehn Jahren, die wir hier schon ausstellen, sehr zufrieden sind.“

**Martin Winterstein, Chief Marketing Officer, MAG IAS, Göppingen, Deutschland**

„Die EMO ist nicht nur für unseren Vertrieb im Messe-Veranstaltungskalender das wichtigste Event, sondern hat auch enormen Einfluss in unsere Produktentwicklung. Wir haben unsere Produktentwicklung zur EMO getimet und sind froh, dass wir die hier alle Innovationen vorstellen können.“

**Christian Habenicht, stellv. Leiter Machining Innovations Network e.V., Göttingen, Deutschland**

„Die Sonderschau „Innovative Präzisionsbauteilfertigung“ hat die Besucher durch die Live-Zerspannung eines 5-Achs-Aerospace-Bauteils, mit neuen Automatisierungslösungen und mit der Fachkompetenz aller an der Prozesskette beteiligten Zulieferer begeistert. Unsere Aussteller konnten viele neue Geschäftskontakte schließen, interessante Fachgespräche führen und sich zu neuesten Innovationen in der Zerspannung austauschen. Die EMO 2013 hat unsere Erwartungen erfüllt.“

**Dr. Masahiko Mori, President, Mori Seiki Co. Ltd., Japan**

„Dazu zählt sicherlich die überwältigende positive Resonanz, die wir zu Celos erhalten haben. Damit haben wir eine einzigartige Innovation vorgestellt, die den Prozess von der Idee zum Produkt vereinfacht und ein Schlüsselement für die vernetzte, intelligente Produktion darstellt. Dies ist ein Erfolg unserer gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungstätigkeit, auf die wir sehr stolz sind.“

**Vicky Yeh, Sales Representative, Otsuka Information Technology Corp., Neu-Taipeh, Taiwan**

„Für uns ist das alles sehr aufregend, da dies unser erstes Mal auf der EMO ist und wir hier die Möglichkeit bekommen, auf dem Markt der Metallbearbeitung bekannt zu werden. Diese Messe ist die größte ihrer Art, dadurch können wir viele verschiedene Menschen treffen und potenzielle Kunden über unsere Produkte informieren. Besonders zufrieden sind wir mit der Promotionarbeit. In den Technischen Presseinformationen (TPI) bekommt man schon vorab Informationen – und viele Journalisten sind auf der EMO anwesend. Dadurch wächst unser Bekanntheitsgrad.“

**Andrea Fritsch, Sales Manager, Pama SPA, Rovereto, Italien**

„We strongly believe, that it is a must to come here in order to meet new contacts and established customers, to show our developments and our new technologies. Even if today we have vast possibilities of communication, personal contact cannot be replaced by the internet. That makes the EMO so important.“

**Nishan Bazdigyan, CEO, Rais Ltd., Pazardjik, Bulgarien**

„Wir bekommen auf der EMO die Möglichkeit, unsere Geschäftspartner und Kunden aus der ganzen Welt kennenzulernen. Wer als Maschinenbauer anerkannt sein will, muss hier sein. Denn hier kommen alle zusammen. Eine tolle Gelegenheit, von der wir nur profitieren können. Bereits nach zwei Tagen konnten wir schon viele Erfolge verzeichnen – weil die EMO wirklich eine optimale Plattform für die Industrie ist. Dafür sind wir dankbar und freuen uns, ein Teil dieser Ausstellung zu sein.“

**Michel Pfeiffer, Senior Account Manager, Schaublin S.A., Delémont, Schweiz**

„Für uns als weltweit agierendes Unternehmen ist die EMO zweifellos von größter Bedeutung, weil hier die ganze Welt zu Gast ist. Dank einer Vielzahl hoch versierter Anfragen, die sich meist direkt auf die von uns erstmals präsentierten Innovationen beziehen, sind wir mit unserem diesjährigen Auftritt hochzufrieden.“

**Gerd Hanl, Verkauf Werkzeugmaschinen Deutschland, SKF GmbH, Stuttgart-Dederloch, Deutschland**

„Die EMO ist für uns als weltweit agierendes Unternehmen die Nummer eins auf dem Gebiet des Werkzeugmaschinenbaus. Die Internationalität des Fachpublikums bietet uns dabei eine optimale Umgebung, um unsere innovativen Produkte zu präsentieren.“

**Peter Westhoff, Sales Manager, SMS Meer GmbH, Mönchengladbach, Deutschland**

„Zur EMO Hannover 2013 konnten wir hier in den vergangenen Tagen bereits vielversprechende Geschäftskontakte knüpfen und erwarten auch in den kommenden Tagen weitere wertvolle Kundenkontakte.“

**Frank Brinken, President & CEO, Starrag Group, Rorschacherberg, Schweiz**

„Für mich persönlich ist das Alleinstellungsmerkmal der EMO die hohe Anzahl der besten Unternehmen aus aller Welt, die hier auf engem Raum versammelt sind. Man sieht, wo die Branche steht. Man sieht, wo man selber steht, man kann sich vergleichen, man kann auch gute Gespräche führen, denn die wichtigen Kunden kommen zur EMO.“

**Demet Botta, Deputy Management, Surfcam, Thousand Oaks, USA**

„Wir sind ein deutscher Händler mit einem amerikanischen Produkt. Für uns ist die EMO genau die richtige Plattform, um mit potenziellen Kunden aus unterschiedlichen Nationen in Kontakt zu treten. Schon in den ersten Tagen konnten wir viele Kontakte knüpfen. Wir sind sehr zufrieden.“

**Dr. techn. Rainer Pamminger, Umweltgerechte Produktentwicklung, Technische Universität Wien, Institut für Konstruktionswissenschaften, Forschungsbereich Ecodesign, Wien, Österreich**

„Mit dem Leitthema ‚Intelligence in Production‘ trägt die EMO weiter dazu bei, dass wichtige Trends wie Energieeffizienz und Umweltbewusstsein in den Mittelpunkt gerückt werden. Diese Entwicklung unterstützen wir gezielt durch unsere Forschungsprojekte.“

**Dietmar Weiss, Vice President, Union Chemnitz, Chemnitz, Deutschland**

„Wir sind durch eine ziemliche Flaute gegangen in den letzten ein, zwei Jahren. Man spürt aber jetzt, dass wieder Belebung da ist und ich glaube, die Messe kann da noch mal einen weiteren Schub erzeugen.“

**Ralf Reines, Abteilung Forschung und Technik im VDW, Frankfurt am Main, Deutschland**

„Die Sonderschau ‚Blue Competence – Engineering a better world‘ war für alle beteiligten Unternehmen ein voller Erfolg. Im Vergleich zur letzten EMO konnte sowohl die Anzahl der Aussteller als auch die Besucherzahl gesteigert werden. Durch prominenten Besuch aus der Politik wurde zudem die Wichtigkeit des Themas Energieeffizienz unterstrichen. Ferner verzeichneten unsere Aussteller auf der Sonderschau einige direkte Abschlüsse.“

**Peter Bole, Leiter VDW-Nachwuchsstiftung, Bielefeld, Deutschland**

„Wir sind äußerst zufrieden mit dem Verlauf der EMO Hannover. Die Besucherzahlen übersteigen unsere Erwartungen. Anhand einer erstmalig auf der Sonderschau Jugend gezeigten kompletten Prozesskette konnten die jugendlichen Besucher Fertigungstechnik hautnah erleben, selber Hand anlegen und das fertige Produkt mit nach Hause nehmen. Insbesondere erfreulich ist, dass vermehrt mittelständische Unternehmen direkt auf uns zugekommen sind, um ihre Unterstützung der erfolgreichen Arbeit der VDW-Nachwuchsstiftung anzubieten.“

**Marcus Burton, Group Managing Director Europe, Yamazaki Mazak, Oguchi, Japan**

„The EMO is really meeting our expectations. We are very pleased with our stand this year. We had a lot of visitors come through already and we have been booking orders right since the start of the show.“

## **Besucherstimmen**

**Tobias Blasch, Logistikplanung Produktion, Brand GmbH & Co. KG, Wertheim, Deutschland**

„Als Wirtschaftsingenieur in der Logistikplanung bin ich für die innerbetriebliche Beschaffung innovativer Maschinen und neuer Produkte verantwortlich. Die EMO bietet mir einen internationalen Marktplatz, auf dem ich alle relevanten Anbieter an einem Ort gebündelt finde und mir spannende Produkte vor Ort ansehen kann. Aus diesem Grund ist die EMO für mich unersetzlich.“

**Remzi Simsek, GSW Maschinenbau, Waibstadt, Deutschland**

"Wir sind dabei zu investieren, auch für unser Drittwerk im Ausland. Und brauchen dazu natürlich neuen Maschinen, die präzise und effizient arbeiten."

**Walter Engelsdorfer, Leiter Werkzeugbau, Kennametal Extrude Hone GmbH, Erkheim, Deutschland**

„Die EMO hat sich zu einem Branchentreff etabliert, der alle relevanten Anbieter und hochkarätige Aussteller an einem Ort vereint. Die weite Anfahrt lohnt sich für mich als Abteilungsleiter im Werkzeugbau ganz besonders, weil ich hier in kürzester Zeit einen wertvollen Überblick über internationale Branchentrends bekomme und für den eigenen Bedarf spannende Produkte entdecke.“

**Karina Ebeler, Kirchengern, Badsalz Ufflen, Deutschland**

„Wir machen eine Ausbildung zum Zerspanungsmechaniker und sind mit der Klasse hier. Es ist unheimlich interessant, die Dinge, von denen wir sonst nur im Klassenraum erzählt bekommen, in Action zu sehen. Das ist zwar nicht unser erstes Mal auf einer Messe, aber die EMO ist die größte, und viele Lieferanten sind direkt vor Ort. Ihre Internationalität und enorme Größe machen sie zu etwas Besonderem.“

**Michael G. Harwood, Managing Director, Lincoln Crankshaft & Machine Ltd, Lincoln, Großbritannien**

„Das ist mein erstes Mal auf der EMO. Ich bin insbesondere von ihrer Größe beeindruckt. Viele verschiedene Produkte – und das alles an einem Platz. So bekommt man wirklich einen guten Überblick über die Neuerungen und Veränderungen, die es auf dem Markt gibt. Außerdem ist es hilfreich für mich, zu sehen, was die Konkurrenz so macht, um auf dem neuesten Stand zu bleiben. Die Organisation hier ist sehr gut, und bei Fragen findet man immer jemanden, an den man sich wenden kann. Ich bin sehr zufrieden.“

**Philipp Alschweig, Geschäftsführer, Lotus Technologie GmbH, Eschenlohe, Deutschland**

„Die EMO bietet mir eine einmalige Möglichkeit, innovative Neuerungen in allen wichtigen Bereichen in kurzer Zeit zu überblicken. Als Geschäftsführer eines Unternehmens, das in der Entwicklung von Fräsmaschinen tätig ist, ist es für mich besonders interessant, wertvolle Informationen und Inspirationen auch aus anderen Bereichen zu bekommen. Die EMO bietet dazu eine einzigartige Plattform, die alle Bereiche des Werkzeugbaus vereint und so spannende Synergien schafft. Das ist wie Brainstorming!“

**Ekaterina Koroleva, Specialist of foreign economic activity department, OTS Technology, Jekaterinburg, Russland**

„Auf dieser großen Messe haben wir viele Partner, die wir direkt vor Ort treffen können, um uns die Maschinen anzuschauen. Wir halten Ausschau nach neuen Innovationen und Techniken – dafür ist die EMO perfekt.“

**Joseph B. Bever, Senior Project Engineer, The Ford Meter Box Company, Inc., Wabash, USA**

„Viele neue Maschinen mit viel mehr Power – so etwas habe ich vorher noch nicht gesehen. Die EMO ist dieses Jahr wirklich beeindruckend. Die Größe dieser Messe zeichnet sie im Vergleich zu anderen aus. Die Messen, auf

denen ich bisher war, hatten nicht so viele Maschinen, die auch direkt betrieben wurden und die man während der Arbeit live beobachten konnte. Hier bekomme ich diese Möglichkeit.“

Hannover, 21. September 2013